



# L'aiuto di AI per progetti digitali

## Come veicolare ai partner in tutto il mondo contenuti sempre aggiornati ma in modo coerente e sicuro?

Nicola Meneghello

La necessità di implementare soluzioni di Digital Asset Management (DAM) e Product Information Management (PIM) è oggi un bisogno vivo nelle aziende italiane, ma molto spesso ancora latente. Se è vero, infatti, che si percepiscono i problemi legati alla gestione dei propri asset digitali e delle informazioni di prodotto correlate, quali ad esempio la difficoltà di reperire la versione corretta di un documento o la grande operatività richiesta da alcuni processi come l'aggiornamento manuale e la stampa di cataloghi e schede prodotto, oggi non c'è ancora una conoscenza diffusa di quali siano le soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato. E questo è ancora più vero per le aziende manifatturiere e più in generale nel mondo B2B rispetto alle realtà del B2C, le quali da più tempo affrontano i problemi legati da un lato alla proliferazione di contenuti necessari alla comunicazione di prodotto e dall'altro alla loro distribuzione sui canali finali.

### Il caso Came

Spesso è proprio nella costruzione di canali di comunicazione con l'utente finale che avviene questa presa di consapevolezza. Trovandosi a realizzare progetti digitali specifici, come un nuovo sito

web o un e-commerce ad esempio dedicato alla vendita di pezzi di ricambio, le aziende comprendono la necessità di governare il proprio patrimonio informativo, le cui sorgenti sono molteplici: dal marketing con immagini, video e materiali promozionali, all'ufficio tecnico con file excel e distinte base, fino al cliente finale con referenze di progetti realizzati. In questo contesto risulta chiara la necessità di mettere ordine, centralizzando in un unico punto la moltitudine di contenuti e informazioni, affinché essi vengano valorizzati al meglio e predisposti per tutti i progetti digitali futuri.

È il caso di Came, azienda di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi e sistemi di parcheggio. Il gruppo oggi conta oltre 2.200 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 hub logistici nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. La rete sempre più estesa, sia geograficamente sia numericamente, con la quale condividere in modo coerente e sicuro i propri contenuti digitali, comportava l'esigenza di veicolare ai partner in tutto il mondo contenuti sempre aggiornati e in linea con le brand guideline dell'azienda, monitorandone l'utilizzo, oltre che di differenziare l'offerta a seconda del target (dipendenti o partner commerciali) per ogni area del mondo in cui è presente. Came ha pertanto avviato un processo di digitalizzazione con Thron, SaaS company padovana specializzata nella gestione centralizzata, organizzazione e delivery degli asset digitali (DAM) e delle informazioni di prodotto (PIM). L'offerta di Thron rispondeva alle richieste di Came di condividere materiali di marketing, certificazioni e documentazione tecnica in modo sicuro e controllato, aggiornandoli in modo automatico e lasciandone il controllo in mano al cliente. Con gli applicativi Thron DAM, Thron Brand Portal e Thron Connectors, Came ha reso più efficiente la condivisione interna e verso l'esterno dei contenuti. I materiali del brand sono stati caricati su una piattaforma riservata per essere condivisi con dipendenti e partner commerciali autorizzati dalla sede centrale, suddivisi per lingua e mercato. Questi materiali, a loro volta, sono stati resi disponibili per il download e condivisibili con l'esterno, rivenditori, ricambisti e altri utenti, grazie a specifiche pagine di condivisione temporizzate. Il diritto di accesso a gruppi di utenti prestabiliti ha mantenuto la confidenzialità dei contenuti e aumenta il livello di riservatezza del know-how aziendale. Nel processo, Came ha mantenuto il pieno controllo sul proprio patrimonio informativo,



Came è un'azienda di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi e sistemi di parcheggio

centralizzato in modo univoco in uno spazio cloud sicuro e certificato (ISO 27001:2022 e ISO 27018:2014).

### Trasformazione digitale

La digitalizzazione di Came si inserisce in un quadro più ampio di trasformazione digitale delle industrie manifatturiere. L'impiego di software DAM e PIM, infatti, può aiutare queste realtà a governare i propri asset e dati lungo tutto il loro ciclo di vita, da ERP e PLM, fino alla pubblicazione in tempo reale sui canali finali, portando enormi benefici. Queste soluzioni, infatti, sono fondamentali per ridurre l'operatività, ad esempio, associando massivamente gli asset con i dati dei prodotti, utilizzando identificatori univoci come il codice EAN, o definendo una tassonomia ideale secondo le esigenze del settore. I contenuti vengono facilmente recuperati attraverso un sistema di tag, rispettando ruoli e permessi d'accesso. È possibile inoltre creare e aggiornare automaticamente materiali, sia online che offline, come cataloghi, schede prodotto, brochure e portali B2B, all'interno di un'unica soluzione. Un aspetto importante è proprio la capacità di automatizzare la stampa e la gestione di qualsiasi materiale off line, grazie a soluzioni come Thron Dynamic Print Publishing, che permette di creare rapidamente brochure, cataloghi o etichette, riducendo tempi e costi, o Cloud2Print che facilita la produzione automatizzata di layout complessi e personalizzati, come schede tecniche o documenti per rivenditori. Tutto concorre a presentare un'im-

magine coerente nei canali digitali presidiati dal brand che anche nella manifattura sono ormai touch point imprescindibili per il dialogo con i consumatori, oltre che ridurre inefficienze, errori e ridurre il time-to-market.

### Non solo costi

E il ritorno sull'investimento (ROI) è misurabile. Grazie a queste tecnologie, potenziate dall'intelligenza artificiale, le aziende possono ridurre i costi IT fino al 55% poiché si usa un unico strumento per la gestione dei contenuti, delle informazioni di prodotto e della loro distribuzione. Le performance dei siti migliorano fino al 70% con tempi di caricamento ridotti e alta qualità visiva di video e immagini su ogni dispositivo, aumentando l'engagement e le conversioni. Infine, il lavoro manuale si può drasticamente ridurre grazie a funzionalità come il ritaglio e la compressione intelligente dei media o l'esportazione rapida degli asset digitali, con un risparmio fino a 3 mesi all'anno per operatore per l'editing dei contenuti grazie agli strumenti di intelligenza artificiale. Questo approccio non solo migliora l'efficienza operativa, riducendo errori e tempi di gestione, ma consente anche di abbattere i tempi di commercializzazione (time-to-market), rafforzando la competitività del brand sui mercati globali.

Thron - [www.thron.com](http://www.thron.com)  
Came - [www.came.com/it](http://www.came.com/it)

Came ha cercato il modo per condividere in modo coerente e sicuro i propri contenuti digitali