

Robotica superstar nel 'Supermercato del Futuro'

Expo Milano 2015 si propone non solo di mostrare al pubblico gli ultimi ritrovati in campo alimentare, facendosi 'vetrina del cibo', di ciò che è sano e delle abitudini a esso legate a livello mondiale, ma anche di presentare al pubblico le conquiste tecnologiche e culturali che al cibo rimandano. Ed è sulla scia di questa 'vision' che va vista la partecipazione all'evento di una multinazionale come Gruppo ABB, attivo in oltre 100 Paesi, con circa 140.000 dipendenti, noto quale fornitore di soluzioni nel campo dell'energia e dell'automazione per utility, industrie ed end user in svariati settori. Per quanto riguarda specificatamente l'alimentare, ABB vanta una lunga storia nel campo delle soluzioni per l'automazione in diversi settori dell'industria alimentare, come per esempio quella dei prodotti lattiero-caseari, dell'olio, del grano, della carne, del pollame e del pesce, nonché dello zucchero. La base installata conta oltre 200.000 robot industriali nel mondo, tra cui robot per la manipolazione di precisione e per applicazioni di posizionamento in diversi ambiti, tra i quali quello alimentare e delle bevande. Forte di questa esperienza, ABB ha deciso di contribuire alla prossima Esposizione Universale ricoprendo il ruolo di 'Official Automation and Robotics Sponsor' (Sponsor ufficiale per l'automazione e la robotica).

Perché essere sponsor di Expo 2015

L'Esposizione Universale si concentrerà sul tema 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita', assolutamente in linea con l'obiettivo che da sempre ABB si pone di offrire 'Energia e produttività per un mondo migliore (Power and productivity for a better world)'. Le soluzioni tecnologiche della multinazionale per l'energia e l'automazione intendono infatti contribuire



Il 'Supermercato del Futuro' nel 'Future Food District', dove i robot ABB saranno esposti, è una delle aree tematiche di Expo Milano 2015

a incrementare la competitività e a migliorare la salute e la sicurezza dei clienti nei più svariati campi applicativi, favorendo per esempio la riduzione dei consumi energetici e dei costi. Con la sua offerta nell'ambito dell'automazione e della robotica, dunque, ABB è in grado di aumentare la produttività, la competitività, la flessibilità e la trasparenza

dei processi. Quale migliore occasione, dunque, per mostrare come l'uso di tecnologie all'avanguardia possa semplificare la vita di tutti e renderla più sostenibile, se non Expo 2015? Nello specifico, la partecipazione all'Esposizione vuole testimoniare il forte impegno di ABB rivolto alle catene del valore del cibo e delle bevande a livello globale in termini di qualità e sicurezza.



Nel 'Supermercato del Futuro' i clienti potranno interagire con YuMi il nuovo robot collaborativo di ABB

Un progetto che coniuga tecnologie e 'food'

Entrando nello specifico del progetto per Expo 2015, il contributo di ABB si concretizzerà nell'ambito del

cosiddetto 'Future Food District'. Realizzato dallo studio Carlo Ratti Associati, in collaborazione con Coop, il 'Future Food District' mira a consentire ai visitatori di esplorare e conoscere una catena alimentare più etica e trasparente, cosa resa possibile anche attraverso l'impiego delle nuove tecnologie di automazione. In questo contesto, i robot di ABB saranno presenti nel 'Supermercato del Futuro' ideale, realizzato all'interno del Distretto. Qui essi interagiranno con i visitatori attraverso l'impiego delle tecnologie IoT-Internet of Things. Peraltro, ABB ha delineato una sua particolare idea di IoT, dove l'Internet delle Cose diventa anche Internet dei Servizi (Service) e delle Persone (People).

Entrando nel 'Supermercato del Futuro'

I consumatori potranno selezionare dei prodotti, probabilmente delle mele, in base alle informazioni relative alla loro origine, storia e caratteristiche. Si dimostrerà così come la tecnologia possa rendere la catena alimentare più etica, incontrando i bisogni di una nuova generazione di clienti, che chiedono processi produttivi tracciabili e sostenibili, che semplifichino la vita di tutti. L'azione combinata delle tecnologie per l'automazione e la robotica di ABB darà vita a un'esperienza unica



I robot ABB a Expo Milano 2015 potranno interagire con i consumatori in totale sicurezza



Mario Corsi, managing director di ABB in Italia

stesse operazioni. La sicurezza delle persone che interagiscono con YuMi è garantita dal doppio braccio con imbottitura morbida del robot, a cui si abbina un'innovativa tecnologia con sensori di forza, che ne aumentano la capacità di percepire delle presenze intorno a sé, modificando il proprio modo di operare di conseguenza. I dispositivi di sicurezza sono integrati nella funzionalità del robot stesso, in modo che possa operare senza recinzioni di sicurezza. YuMi ha anche la capacità di manipolare qualsiasi oggetto, dai delicati elementi di precisione di un orologio meccanico da polso, ai componenti di telefoni cellulari, tablet e computer; è inoltre in grado di svolgere le operazioni con precisione e accuratezza tali da poter addirittura infilare il filo in un ago... o servire le mele ai clienti del 'Supermercato del Futuro'.

Il futuro... in città

Il progetto 'smart city' creerà un mercato futuro ricco di opportunità per il Paese, per le sue imprese, ma soprattutto per i suoi cittadini, proponendo un modello urbano capace di garantire un'elevata qualità della vita e una crescita delle persone e delle imprese, ottimizzando risorse e spazi per la sostenibilità. Un modello, cioè, che minimizza lo sforzo per i bisogni 'bassi' e soddisfa efficacemente quelli più 'alti'. È senza dubbio un'occasione per rimettere al centro delle priorità la valorizzazione del tessuto urbano italiano, vasto ma molto frammentato. La parcellizzazione delle iniziative intraprese da varie città in un'ottica di smart city non è però, secondo ABB, funzionale: perché il Paese possa trarre beneficio nel suo complesso dall'evoluzione in atto, tutto va posto al servizio di un'idea comune ed è indispensabile che le istituzioni assumano un ruolo di indirizzo e coordinamento. Occorre avere una cornice di riferimento con macro-obiettivi e indicatori di risultato, per valutare le prestazioni attuali delle città secondo un approccio unitario. La 'smartness' deve essere intesa a permeare il sistema urbano a 360°, dove l'obiettivo non è dotarsi di nuove tecnologie, ma assicurarsi che queste creino dei benefici per i cittadini. L'idea di ABB in merito si articola su due assi: promuovere soluzioni già disponibili e a basso costo, che possano produrre progressi tangibili a brevissimo termine, e far conoscere alla popolazione i benefici già a portata di mano.

Il già citato slogan di ABB 'Power and Productivity for a Better World' descrive perfettamente l'idea di sostenibilità che è alla base del modo di fare business dell'azienda. Nella produzione di energia, per esempio, ABB è concentrata sulle rinnovabili e l'efficienza è un driver fondamentale delle sue attività di successo: inverter e motori, building automation, interconnessioni, sistemi di ricarica per auto elettriche... Il tutto nell'ottica di eliminare gli sprechi e valorizzare le risorse. Tutto in linea con la sostenibilità che sta alla base di tutte le iniziative a contorno di Expo 2015.

ABB - www.abb.it

Ilaria De Poli  [@depoli_ilaria](https://twitter.com/depoli_ilaria)

