

Manufacturing Strategies 2014...

... un momento per fare chiarezza, per analizzare nuovi scenari di sviluppo per il manufacturing, approfondire l'impatto su processi produttivi e organizzativi, identificare le leve per competere attraverso le Operation utilizzate dalle aziende, condividere esperienze e strategie adottate



Foto tratta da www.shutterstock.com

nuovi mercati, abbattere i costi e incrementare la redditività, migliorare la produttività, le aziende manifatturiere devono contare sulla capacità delle operation: solo così possono essere competitive, in grado cioè di generare valore per i propri clienti a costi sostenibili. Manufacturing Strategies 2014 è un momento per fare chiarezza, per analizzare nuovi scenari di sviluppo per il manufacturing, approfondire l'impatto su processi produttivi e organizzativi, identificare le leve per competere attraverso le Operation utilizzate dalle aziende, condividere esperienze e strategie adottate. Un elemento importante a cui devono guardare le aziende è il 'pensare in modo snello', il cosiddetto lean thinking, una strategia operativa nata nel mondo automotive, ma universalmente applicata in settori e ambiti diversi al fine di aumentare l'efficienza ed eliminare gli sprechi.

Il 6 novembre Business International, divisione di Fiera Milano Media presenterà a Milano, al Grand Hotel Visconti Palace, il convegno 'Manufacturing Strategies 2014'. Sempre di più

la sfida del settore manifatturiero si gioca su fattori quali l'innovazione, la qualità, la capacità di rintracciare e ottenere informazioni in ogni fase del processo produttivo, e sempre di più per sviluppare il business in

La possiamo considerare una strategia operativa perché unisce teorie organizzative e un approccio pratico in cui tutta l'azienda viene coinvolta in una visione di insieme tramite la messa a flusso dei processi principali, dalla progettazione fino alla gestione degli ordini. Ma il futuro cosa riserva? Quale strategia sarà utilizzata dalle aziende per poter essere vincenti, per aggredire il mercato nel modo corretto? L'applicazione della lean, riconosciuta a livello mondiale come fondamentale per la

DDMRP



possibile scaricare il white paper completo 'Lean finds a friend in Demand Driven MRP (DDMRP)', di Chad Smith e Carol Ptak co-autori del libro Orlicky's Material requirements Planning, dal sito <http://demanddrivenmrp.com/leandl.php> Festo Consulting e Festo Academy sono il riferimento esclusivo in Italia per il Demand Driven Institute.

sopravvivenza delle aziende nel mercato del 21° secolo, pone importanti questioni relative all'MRP o material requirements planning usato quotidianamente negli uffici di pianificazione della produzione. Chi applica i principi lean di solito si chiede se l'MRP sia di ostacolo o possa invece aiutare e sostenere questo importante processo di cambiamento aziendale. Al contrario chi non ha ancora utilizzato tale strategia o ci sta provando si chiede spesso

se l'MRP possa cambiare per essere semplicemente più efficace, snello e comprensibile. Sono domande a cui il Demand Driven MRP, proposto dal Demand Driven Institute, e divulgato in Italia da Festo Consulting e Festo Academy, risponde brillantemente in due mosse superando i limiti dell'MRP tradizionale. Dal momento che la strada per il miglioramento delle prestazioni non passa solo attraverso la riduzione degli sprechi, delle attività a non valore, ma anche rinnovando i sistemi di pianificazione di alto



Foto tratta da <http://pixabay.com/>

livello, la prima mossa considerata dal Demand Driven MRP sta nel creare un flusso all'interno del processo di pianificazione del materiale, eliminandone di conseguenza la maggior parte degli sprechi: sovra-produzione, accumulo, attese, trasporto. Mentre la seconda mossa è quella di utilizzare una gestione visuale trasformando in zone di colore (rosso, giallo, verde) i diversi livelli di disponibilità degli stock dando al planner la percezione immediata di quello che sta effettivamente accadendo. Tutto questo

risulta possibile grazie al posizionamento strategico dei buffer che assorbono le variabilità e stabilizzano il processo, calcolati con modalità analoghe a quelle della lean, e anche grazie alla creazione di un flusso di materiale creato gestendo quantità distanti di materiale lungo il lead time di fornitura. Insomma il Demand Driven Material Requirements Planning (DDMRP) è un'innovativa metodologia 'pull', a più livelli, per pianificare materiali e immobilizzi e che permette alle aziende di produrre in modo più aderente alle effettive richieste del mercato e promuove decisioni migliori e più veloci sia nella pianificazione sia nell'esecuzione.

Business International -
www.businessinternational.it
Festo Academy -
www.festo-didactic.com/it2-it/
Fiera Milano Media -
www.fieramilanomediamedia.it

Adesso mi manca solo il **giusto** fornitore

600.000 prodotti in assortimento

NUOVO! business.conrad.it

- ✓ Navigazione e ricerca rivoluzionate
- ✓ Nuova funzione richiesta offerta
- ✓ No minimo ordinabile
- ✓ Garanzia estesa e controllo qualità
- ✓ Magazzino Europeo con zona ESD
- ✓ Servizi Calibrazione e PCB*

* verifica online la disponibilità di tutti i servizi a te dedicati

**Spedizione
GRATUITA
sopra 80€**

servizioclienti@conrad.it
quotazioni@conrad.it

Tecnologia + Servizi = Conrad
business.conrad.it

CONRAD
 Business Supplies