

In viaggio con ExpoExpress

ExpoExpress, il treno-mostra realizzato da Ferrovie dello Stato Italiane, Expo 2015 e Mondadori, è partito alla fine di agosto dalla stazione S. Lucia di Venezia e toccherà 12 città italiane allo scopo di presentare Expo Milano 2015, che per sei mesi catalizzerà l'attenzione di tutto il mondo su Milano e l'Italia. ExpoExpress è stato inaugurato a Venezia in occasione della 71° Mostra internazionale d'arte cinematografica, e conclu-

iniziative dedicate a WE-Women for Expo, progetto di Expo Milano 2015 in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori. Tra le tante 'Una ricetta per la vita', volta a costruire un grande patrimonio digitale di ricette raccolte e suddivise in dieci categorie, dalla cucina con gli avanzi a quella conviviale, dai ricordi di viaggio ai sapori regionali e tradizionali.

A tutto wi-fi

Tutte le tappe di ExpoExpress saranno dotate di connessione wi-fi grazie al supporto di Telecom Italia e Cisco, official partner che realizzeranno per Expo Milano 2015 la rete fissa e mobile, le soluzioni IT, la connettività IP e wi-fi e altre soluzioni innovative. L'allestimento tecnologico del treno-mostra, invece, è firmato Samsung,



Fonte: Expo 2015

derà il suo viaggio il 12 dicembre 2014 dopo aver toccato Verona, Padova, Milano, Genova, Trieste, Roma, Torino, Bologna, Firenze, Pisa e Napoli.

A bordo del convoglio di Trenitalia, costituito da tre carrozze (Casa Expo, Carrozza Live, Carrozza Food), si potrà sperimentare un percorso dedicato al racconto interattivo del progetto Expo, grazie a immagini, video e infografiche. Casa Expo, in particolare, sarà il luogo in cui il pubblico incontrerà Foody, la mascotte di Expo, con cui potrà interagire giocare e imparare, e dove si potranno scoprire in anteprima, per esempio, le cinque aree tematiche di Expo Milano 2015. Gli spazi delle carrozze Live e Food saranno dedicati a incontri di moda, nutrizione e benessere, eventi, laboratori, casting e show cooking gratuiti. La carrozza Live ospiterà anche

Official Edutainment Global Partner di Expo Milano 2015. La scelta di promuovere l'Esposizione Universale con un treno non è casuale. Lo ha affermato l'amministratore delegato del Gruppo FS Italiane, Michele Mario Elia, che ha ricordato come il treno sia occasione di incontro e scambio culturale tra persone, proprio come avverrà per i Paesi che animeranno Expo Milano 2015. Il supporto del Gruppo FS Italiane si esprime comunque a tutto campo: dalla fornitura e dal potenziamento dei servizi ferroviari (collegamenti e stazioni) al supporto tecnico/logistico per il sito espositivo, alla promozione nazionale e internazionale dell'Esposizione Universale con i canali di vendita. Expo Milano 2015 coinvolgerà 20 milioni di visitatori da tutto il mondo e il treno rappresenterà uno dei mezzi di trasporto ideali per raggiungere il sito espositivo. A bordo di ExpoExpress, una enorme piattaforma di comunicazione sarà in grado di avvicinare, informare e sensibilizzare ogni cittadino e un pubblico esteso di lettori e appassionati ai temi di Expo Milano 2015. Nel frattempo, il primo tratto della passerella di collegamento tra il sito di Expo Milano 2015 e la Fiera di Milano è stato ultimato, un ponte pedonale, della lunghezza di 60 metri e un peso di circa 250 tonnellate, oltrepassa tre linee ferroviarie in corrispondenza della stazione di Rho-Fiera: la Milano-Varese, la Milano-Novara e la linea ad Alta Velocità Torino-Milano. Con circa 500 metri complessivi di camminata, la passerella Expo-Fiera sarà la via di accesso Ovest al sito espositivo: oltre il 30% dei visitatori arriverà in treno, proveniente dalla stazione ferroviaria di Rho-Fiera.