



SMW Rome 2014: sette giorni tutti 'social'

In autunno si terrà a Roma un evento internazionale considerato tra i più importanti, coinvolgenti e innovativi al mondo: SWM-Social Media Week, organizzato da Business International-Fiera Milano Media dal 22 al 26 settembre

Sarà Business International, società di Fiera Milano Media, a organizzare dal 22 al 26 settembre prossimi a Roma la manifestazione SMW-Social Media Week, che si svolgerà come sempre in contemporanea in cinque continenti (Nord America, Sud America, Asia, Africa ed Europa), coinvolgendo oltre alla Capitale altre 11 città: Londra, Berlino, Johannesburg, Los Angeles, Sao Paulo, Sidney, Toronto, Mumbai, Miami, Rotterdam e Chicago. Milioni di utenti fruiranno in contemporanea delle iniziative che si terranno localmente, per cui le aziende sponsor che parteciperanno all'edizione capitolina avranno visibilità a livello mondiale. Nata per curare e condividere le idee più originali, le nuove tendenze tecnologiche e l'impatto dei social media sulle imprese, la società e la cultura, SMW, che viene sponsorizzata a livello globale da Nokia, costituisce una piattaforma di dimensioni mondiali; la manifestazione si svolge ogni anno in 26 diverse città, ospitando circa 2.500 eventi e coinvolgendo 100.000 partecipanti e oltre 1 milione di follower; ai due eventi annuali di febbraio e settembre partecipano in media dieci città simultaneamente. L'audience è variegata, composta da marketing manager, imprenditori, 'evangelist' del digitale e semplici 'consumatori' delle tecnologie d'interconnessione; ogni anno partecipano inoltre all'incontro i maggiori brand quotati a livello mondiale, insieme a piccole e

medie imprese che hanno capito l'importanza del mondo della 'connessione' e sono intenzionate a coglierne tutti i vantaggi, nonché enti e istituzioni, che vengono coinvolti attivamente. La copertura globale della 'settimana digitale' cresce del 20% ogni anno con nuove città che si aggiungono di volta in volta. La SMW di New York dello scorso febbraio, per esempio, ha ricevuto nel complesso 5.000 citazioni da parte di, fra gli altri, CNN, NY Times, TNW, Huffington Post, The Guardian, CQ Italia, Wired, e ha visto l'utilizzo di oltre 717 hashtag. La SMW di Milano nel 2013, invece, con oltre 11.000 ore di streaming video, ha ospitato 600 speaker registrando 280.000 social action e 10.000 partecipanti. Obiettivo della manifestazione è diffondere le nuove potenzialità che la rete e i social media sono in grado di offrire proponendo momenti di riflessione e percorsi tematici incentrati su un unico 'global theme': 'The Future of Now: Always-on, Always Connected'. Si tratta dunque di un'occasione da non perdere per studiare a fondo il cambiamento che a livello globale sta coinvolgendo tutte le città del mondo, fornendo un quadro di riferimento per affrontare le questioni relative all'impatto dei social media e della tecnologia sulla realtà di ogni giorno, come ha sottolineato Antonio Greco, AD di Fiera Milano Media: "SMW rappresenta un'occasione di rilievo internazionale volta a focalizzare l'attenzione sulla grande importanza

del digitale e dei social media nello sviluppo delle attività delle aziende, del business, dei network professionali e del collegamento tra le persone. Un mondo che è entrato a far parte della vita di tutti, da cui non si può prescindere e da cui si devono trarre spunti, idee e tendenze". Tutti gli interessati al mondo dell'innovazione, del Web, del digitale e dei social media (manager e imprese private, pubblica amministrazione e istituzioni, imprenditori, start-up, liberi professionisti...) possono candidarsi entro il 31 luglio 2014 per diventare protagonisti della Social Media Week di Roma, ospitando e realizzando uno o più eventi, seminari o incontri, in linea con uno dei percorsi tematici previsti. Business International verificherà la reale coerenza con il percorso prescelto e, qualora necessario, assisterà il proponente nella definizione dei contenuti. Lo 'Sponsor' potrà affiancare il proprio brand ai contenuti e ai relatori proposti da Business International in una o più iniziative, oppure prendere parte a un evento con un breve speech, purché coerente con le tematiche affrontate. Per candidarsi basta compilare il form online nella sezione 'partecipa' del sito ufficiale SMW di Roma www.socialmediaweek.org/rome.

Business International -
www.businessinternational.it
Fiera Milano Media -
www.fieramilanomedia.it