

# GIL 2013, tutte le opportunità per crescere

**Segnali di ottimismo giungono dalla conferenza annuale di Frost & Sullivan su crescita, innovazione e leadership. Ecco quali sono le tendenze del mercato**

**O**ltre 70 top manager dei diversi settori industriali si sono dati appuntamento a Milano per il congresso di Frost & Sullivan, Gil 2013 Italy, l'evento annuale della comunità globale per la crescita, l'innovazione e la leadership.

I partner e direttori di Frost & Sullivan Dorman Followwill, Sarwant Singh e John Rapsin, insieme al direttore di Frost & Sullivan Italia Livio Vaninetti e a Liana Colombelli, strategic account manager, hanno presentato l'evento e spiegato come l'innovazione rappresenti un fattore cruciale per il successo e la crescita aziendali.

La prima keynote della giornata è stata tenuta da Dorman Followwill che ha indicato come sia fondamentale la cooperazione per ottenere il successo in ambito imprenditoriale. Prendendo come esempio i più evidenti casi di successo nel mondo (in primis le Olimpiadi di Londra 2012), Followwill ha spiegato come in tutti i casi, sia stata la 'collaborazione' a rendere possibile il successo. A indicare invece quali saranno i 10 mega trend del futuro è stato Sarwant Singh. Al centro di tutto vi saranno le città e i processi di urbanizzazione, e tutto ciò che riguarda la mobilità e la logistica, le smart grid, e la building automation.

## Il futuro è smart

Il nostro futuro sarà smart, con una stretta connessione a tutto ciò che è green: smart city, smart technology, smart infrastrutture, smart energy, smart factory...



**Dorman Followwill, partner e director di Frost & Sullivan**

E che ne sarà dei nostri acquisti? Prepariamoci, saranno sempre più on line, e si affermeranno i nuovi modelli di commercio: il click and brick, per esempio, nell'acquisto di un'autovettura diventerà la prassi, e la sede del concessionario avrà sempre più un ruolo marginale. Come conseguenza di ciò, i negozi saranno di dimensioni notevolmente inferiori rispetto al presente, nella misura del 15-20%. L'innovazione, poi, passa dal 'concetto zero', ovvero creare

prodotti a zero emissioni, con zero difetti, zero incidenti.... Avrà poi sempre più importanza l'ambito della salute e della cura della persona. Gli italiani, inoltre, saranno sempre più 'ingabbiati' nei social network, e si calcola che nel 2020 aumenteranno in modo esponenziale gli iscritti e aumenteranno i dispositivi tra di loro connessi (Internet of Things). Ciò che influenzerà maggiormente le scelte imprenditoriali dei prossimi anni saranno dunque sanità, auto

