



## Ripartire dal cuore dell'Europa

Evento principe del mondo dell'industria, Hannover Messe 2007 si propone come piattaforma completa per rilanciare il business

ILARIA DE POLI

**C**on 6.150 espositori, di cui il 47% provenienti dall'estero, per un totale di 68 Paesi rappresentati, una superficie netta occupata di 204 mila m<sup>2</sup> e circa 200 mila visitatori attesi, Hannover Messe si presenta anche quest'anno come 'l'evento' per eccellenza del mondo dell'industria. Dal 16 al 20 aprile sarà infatti capace di raccogliere nel cuore dell'Europa, sotto un unico ombrello, nel segno dell'inter-settorialità, ben 13 fiere internazionali specializzate e dedicate ai più diversi settori del manufacturing. Aziende di tutto il mondo esporranno qui non solo singoli prodotti, bensì soluzioni tecnologiche complete e sistemi, fornendo una panoramica a 360° delle

attuali tendenze di mercato e trasformando la manifestazione in una vera piattaforma integrata dalla quale partire per rilanciare il business a livello internazionale, favorendo i contatti, sollevando dibattiti, facilitando l'incontro fra università, giovani, industria. L'Italia, con circa 480 aziende espositrici per un totale di 15-16 mila m<sup>2</sup> di superficie occupata, sarà ampiamente presente.

### 13 fiere in contemporanea

Quello dell'automazione industriale costituirà ancora una volta il 'tema ombrello' di Hannover Messe, capace di rappresentare le diverse fasi del processo produttivo. Tre le colonne

portanti dell'edizione 2007: 'Factory Automation', dove espositori di meccanica, elettronica ed elettrotecnica presenteranno gli ultimi sviluppi delle 'soluzioni d'automazione in rete' per tutti i settori industriali (robotica, sensoristica, montaggio e manipolazione); automazione dei processi, rappresentata dai padiglioni di 'Interkama', dove verranno presentati componenti singoli e sistemi completi, integrati da engineering e servizi di manutenzione; 'Building Automation', che presenterà soluzioni per la connessione in rete di impianti periferici in strutture industriali e civili. Presso l'Application Park i visitatori potranno assistere a dimostrazioni dal vivo di prototipi e sistemi, personalizzati in base alle





## Hannover Messe 2007 raccolgerà sotto un unico ombrello 13 fiere internazionali

MDA (Motion, Drive and Automation) mostrerà l'intera offerta della tecnica dell'azionamento elettrico, meccanico e a fluido. Sarà affiancata dalla biennale 'ComVac', che presenterà da una parte il mercato internazionale della tecnica dell'aria com-

tracting' si rivolgerà ai manager dei settori acquisti e forniture, a progettisti e sviluppatori di prodotto che potranno prendere visione dei materiali, dei prodotti e dei procedimenti di montaggio e di produzione più moderni, da componenti singoli, a gruppi complessi, a interi sistemi. 'MicroTechnology', invece, presenterà prodotti e applicazioni di micro-tech e di nano-tech per i più diversi settori tecnologici e industriali, dall'impi-



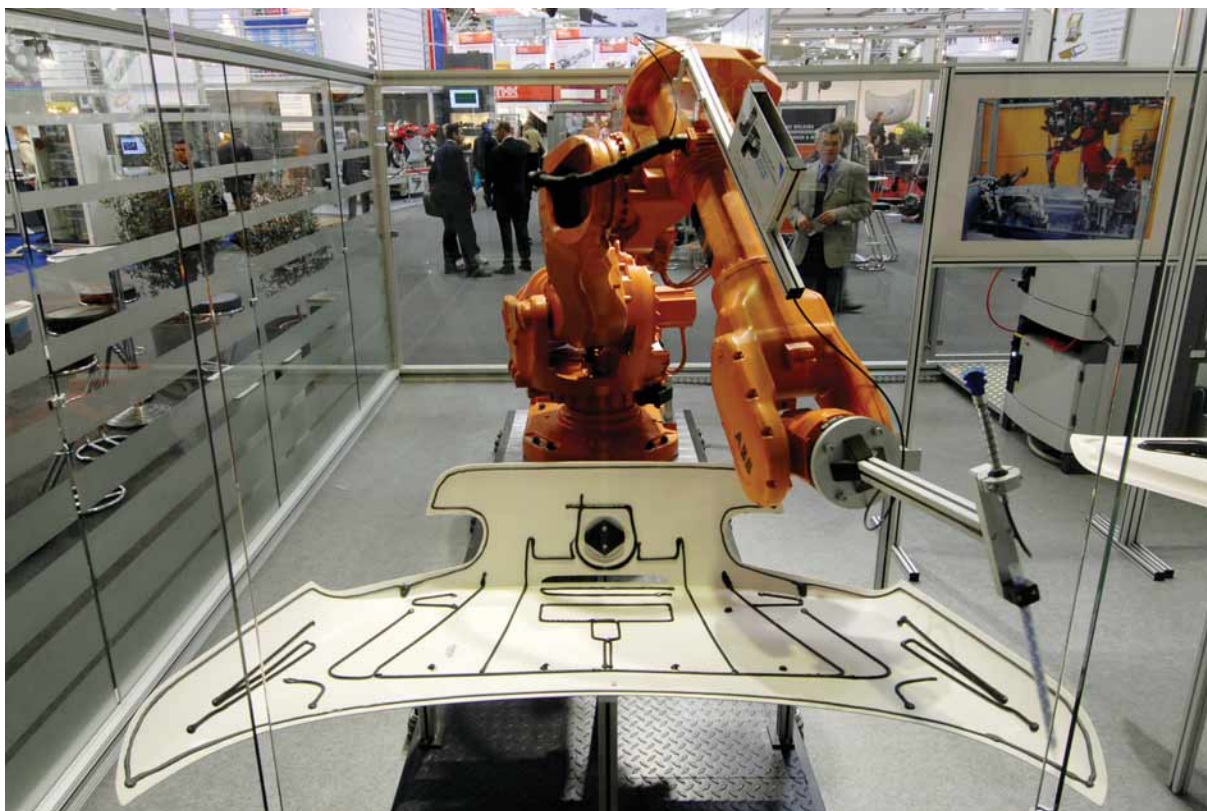
## L'automazione industriale rappresenta da sempre un tema centrale ad Hannover, con prodotti e soluzioni complete per tutti i settori

esigenze del cliente; fra le iniziative collaterali figureranno inoltre la 'Robotics Academy' e 'Consulenza agli utenti in tema d'automazione', nonché i forum 'Innovation for Industry' e 'Factory Automation' e le aree tematiche speciali 'Automation Live', 'Wireless Automation' e 'Identificazione industriale'. 'Digital Factory', la fabbrica digitale, presenterà processi integrati, software e soluzioni IT per l'industria. Una novità dell'edizione 2007 saranno i 'Digital factory guided tour', itinerari tematici guidati per i visitatori della fiera; il tema 'IT-based services' completerà i settori espositivi PLM (Product Lifecycle Management) e MES (Manufacturing Execution Systems). La biennale

proponendo soluzioni per la produzione, la trasmissione e l'accumulo di aria compressa, oltre a utensili e applicazioni correlate; dall'altra mostrerà pompe, apparecchi di misura e altre attrezzature tecniche per processi e produzioni sotto vuoto. Completeranno il quadro 'Surface-Technology' con 'Powder Coating Europe', che portano ogni due anni ad Hannover l'intero comparto delle tecnologie per il trattamento delle superfici, spaziando dalla pulitura e dal pre-trattamento, alle ultime tecniche di rivestimento e laccatura, alle galvanotecniche. Per quanto concerne la sub-fornitura di materiali, componenti e sistemi per la costruzione di veicoli, macchine e impianti, la fiera 'Subcon-

tistica e dalla tecnologia energetica alla tecnologia del laser, all'ottica, alla tecnica medica. Una novità dell'edizione 2007 sarà la collettiva 'Laser-World of Microtechnology', che offrirà una panoramica degli sviluppi di prodotto più attuali e del lavoro di ricerca in atto nel campo delle microtecnologie con il laser. 'Energy', fiera internazionale della produzione, fornitura, trasmissione e distribuzione di energie convenzionali e rinnovabili, mostrerà tecnologie e processi comuni a tutti i settori che fanno uso di fonti energetiche, con un occhio al futuro. Il programma della manifestazione verrà integrato dal congresso 'World Energy Dialogue' (17-19 aprile, [www.world-energy-dialogue.com](http://www.world-energy-dialogue.com)),





**Oltre ai singoli prodotti vengono presentate in fiera soluzioni complete e sistemi in azione**

che vedrà la partecipazione di esponenti di fama mondiale nel campo dell'industria, della ricerca, della politica energetica e dell'economia. Sempre rimanendo in tema di energia, il comparto fieristico intitolato 'Pipeline Technology' sarà dedicato alla progettazione, costruzione, gestione e auto-

mazione di reti di condutture e canalizzazioni. Infine, 'FM Solutions', evento dedicato al settore del Facility Management, proporrà strategie e soluzioni complete per l'organizzazione dei processi di business secondari connessi al facility management integrato e alla manutenzione in ambi-

to industriale, ponendo particolare attenzione ai servizi per le piccole e medie imprese. Ultimo ma non meno importante, 'Research&Technology' sarà dedicato al mercato dell'innovazione per la ricerca e lo sviluppo, dove ricerca e industria potranno incontrarsi per un proficuo transfer tecnologico.



**Efficace punto d'incontro fra industria e università, Hannover Messe vuole avvicinare i giovani al mondo dell'automazione**



L'ente fiera tedesco è sempre più attivo all'estero con nuove manifestazioni, ad esempio, in Cina e in India

## Turchia: partner economico europeo

Dopo la Russia nel 2005 e l'India nel 2006 sarà la Turchia a presentarsi ad Hannover come Paese Partner 2007, per presentare a un pubblico internazionale di operatori specializzati e di importanti decision maker le proprie competenze in campo industriale e tecnologico.

Scegliendo il 'Paese della Mezzaluna' come partner l'ente fieristico tedesco, Deutsche Messe, ha voluto sondare un mercato dalle enormi potenzialità e in continua crescita, dotato di una note-

vole forza innovativa. La fiera costituirà un'occasione per intensificare i contatti economici tra Turchia e Germania, senza contare che spalancherà le porte dei rispettivi mercati. Sono attesi in fiera circa 200 espositori turchi, che occuperanno una superficie netta di 6.500 m<sup>2</sup>, e circa 5-6 mila visitatori.

Il programma espositivo promette di coprire svariati ambiti tecnologici e numerosi settori industriali; una delle aree centrali sarà quella delle tecnologie e dei servizi della subfornitura industriale, il tutto affiancato da un

ricco programma di iniziative a carattere informativo e culturale.

È questo un ulteriore passo avanti di Deutsche Messe verso i mercati internazionali, nell'intento di portare il 'Made in Germany', o più in generale il 'Made in Europe', in Paesi ad alto potenziale di crescita, rispondendo così alla spinta verso l'estero sempre più sentita dalle aziende del Vecchio Continente.

Chi vuole essere competitivo a livello internazionale deve infatti prendere visione dell'offerta esistente nel mondo, entrando nella logica della globalizzazione.

In quest'ottica Deutsche Messe ha stretto un'alleanza strategica con l'ente Fiera Milano, per unire forze e know-how e promuovere congiuntamente iniziative in Cina, India, Brasile, Russia e in altre aree geografiche promettenti in termini di crescita economica. Il primo progetto comune prevede l'organizzazione di tre fiere specializzate, che si terranno in contemporanea nel quartiere fieristico di Bangalore (India) nel novembre del 2007 per tre settori in espansione dell'economia indiana: Industrial Automation India; Motion, Drive & Automation India e CeMAT India.

## Eventi collaterali

Faranno da corollario ad Hannover Messe 2007 numerosi eventi a sé stanti, legati a più settori e tematiche. Uno di questi è l'assegnazione dell'Hermes Award, un cospicuo premio internazionale alla tecnologia assegnato dall'industria.

Altro momento di richiamo, capace di catalizzare l'interesse del pubblico più giovane, sarà poi la 'Robocup German Open 2007': dal 15 al 20 aprile diverse squadre composte da robot si sfideranno sul campo da calcio, mostrando gli straordinari progressi di una tecnologia in perenne evoluzione. E forse un giorno si avvererà il sogno di chi vorrebbe vedere una squadra di robot battere una normale squadra di calcio in un vero stadio! ■

**Deutsche Messe**  
readerservice.it n. 25