

Da cinquant'anni al servizio dell'industria



Mario Gargantini

Dal 20 al 23 settembre 2006 si svolgerà nel nuovo quartiere di Fiera Milano la 32^a Edizione di Bias, Biennale Internazionale dell'Automazione, Strumentazione, Microelettronica e ICT per l'industria. Un punto di riferimento mondiale per i sistemi di automazione e per le tecnologie elettroniche; nel contesto di un appuntamento di notevoli dimensioni che comprenderà cinque eventi espositivi e spazierà su un ampio spettro di tecnologie.



Dopo aver accompagnato e stimolato lo sviluppo e l'affermazione dell'automazione nelle moderne realtà produttive, Bias si appresta a celebrare il suo Golden Jubilee con un rilievo ulteriormente accresciuto. La trentaduesima edizione si terrà infatti nel Nuovo Quartiere di Fiera Milano dal 20 al 23 settembre 2006 nell'ambito di un grande evento fieristico che vedrà la concomitanza temporale di 5 tra le più importanti manifestazioni rivolte al mondo dell'industria.

Il Bias del giubileo potrà confermare i positivi risultati dell'edizione 2004 quando, su una superficie di 24.600 m² netti si sono presentati 2.195 espositori (da 30 paesi) per incontrare oltre 50.000 visitatori qualificati.

“Sarà un'occasione privilegiata - osserva Aldo Tagliabue, presidente di F&M Fiere & Mostre, cui compete l'organizzazione delle cinque manifestazioni - per sviluppare la linea affermatasi in questi ultimi anni, inserendo quegli elementi di novità che il mercato sta portando alla ribalta e che gli operatori richiedono”.

Il Bias ospiterà pertanto il meglio dell'offerta mondiale dell'automazione industriale, di fabbrica e di processo; presenterà la più aggiornata vetrina della strumentazione, dei sistemi di test&measurement e della sensoristica; darà spazio alla componentistica elettronica e alle macchine per la produzione elettronica; mostrerà tutte le potenzialità dei nuovi sistemi di comunicazione industriale, dai bus di campo alle apparecchiature wireless.

Attraverso un organico programma di convegni e workshop, in collaborazione con associazioni professionali, organizzazioni del mondo tecnologico e produttivo ed enti di ricerca, saranno analizzati i trend emergenti nei mercati dell'automazione e dell'elettronica e verranno indicati gli elementi per valutare le prospettive concrete aperte dalle tecnologie più avanzate: come le nanotecnologie, i nuovi materiali e la strumentazione intelligente.

In stretto collegamento col Bias verrà riproposto il Salone

Bias-Manuf@cturing Forum, che permetterà di incontrare le tecnologie e le soluzioni informatiche continuamente proposte dall'ICT per l'ottimizzazione dei processi produttivi e la gestione della produzione in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti.

Altre tre manifestazioni di assoluto richiamo completeranno lo scenario: Fluidtrans Compomac-Biennale Internazionale della Fluidotecnica, Trasmissioni di Potenza e Movimento, Comandi, Controlli, Progettazione, da 40 anni la fiera settoriale leader a livello internazionale; Mechanical Power Transmission & Motion Control, Biennale dei Sistemi di Controllo del Movimento, delle Tecniche di Azionamento e delle Trasmissioni Meccaniche, e Bi.Man - Biennale della Manutenzione Industriale.

Questa nuova piattaforma espositiva, promossa e organizzata da Bias Group, VNU Business Publications Italia, Assofluid (Associazione Italiana dei Costruttori e Operatori del Settore Oleoidraulico e Pneumatico) e F&M Fiere & Mostre Srl, si svilupperà su un'area complessiva di 100.000 metri quadrati.

I visitatori potranno accedere, con un unico ingresso gratuito, a tutte e cinque le manifestazioni, assicurando così contatti qualificati e ritorni estremamente positivi per gli espositori di tutti i settori.

“Quello che si viene in tal modo a configurare - nota ancora Tagliabue - è un appuntamento di notevoli dimensioni e di elevato interesse tecnologico e di mercato; che spazierà su un ampio spettro di tecnologie, di prodotti e di tematiche industriali e sarà in grado di attrarre un alto numero di operatori, offrendo risposte adeguate alle esigenze di innovazione e di internazionalizzazione delle aziende”.

Per la promozione dell'evento è iniziata una intensa e capillare attività di comunicazione sia attraverso campagne pubblicitarie sui media classici e sui new media in Italia e all'estero, sia mediante operazioni di direct marketing.

readerservice.it - n. 27