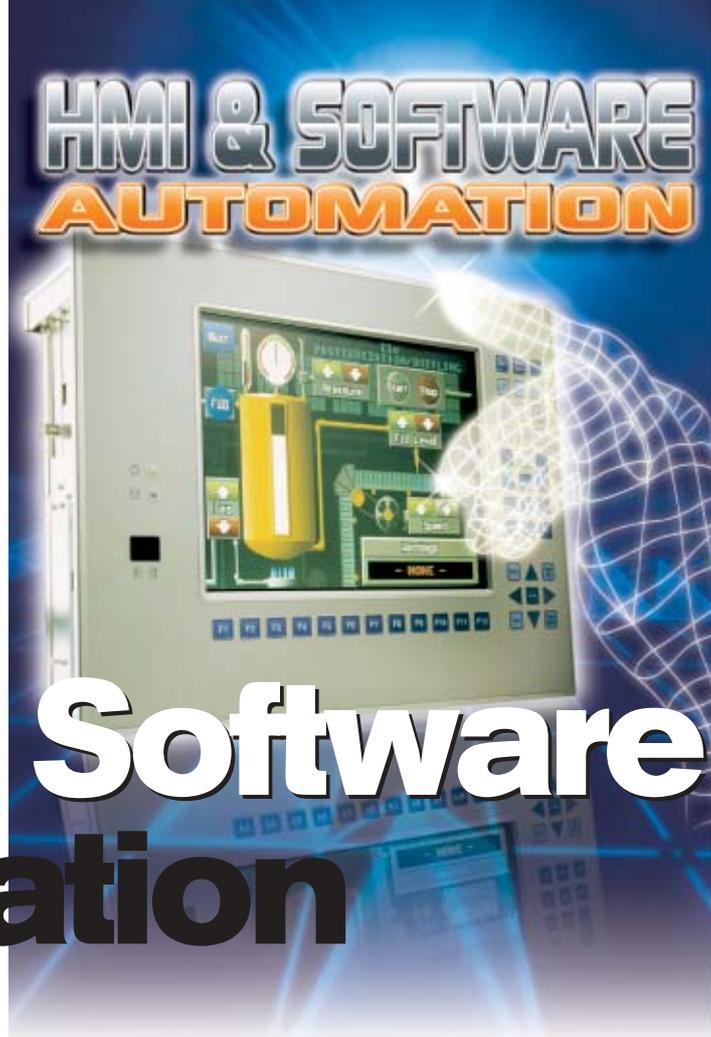


ANTONELLA CATTANEO

HMI & Software Automation



Il 29 Giugno si svolgerà a Bologna, al Palazzo dei Congressi, la quarta mostra convegno promossa da Automazione Oggi e Anie-Assoautomazione

E' giunta alla sua quarta edizione la ormai nota mostra convegno 'HMI & Software Automation' promossa da Automazione Oggi - VNU Business Publications Italia e patrocinata da Anie-Assoautomazione, l'as-

sociazione italiana che all'interno della Federazione Anie raggruppa le aziende che operano nel settore dell'automazione e della misura. In particolare, anche quest'anno infatti il gruppo 'Componenti e Software di Con-trollo' di Assoau-tomazione ha

ritenuto doveroso assumere il ruolo di stimolo verso il mercato dell'interfaccia uomo-macchina, del software di supervisione, e del SoftPLC, riconfermando la partnership con Automazione Oggi nella realizzazione dell'evento.

Alcune novità

I riflettori su questa quarta edizione verranno accesi il 29 Giugno a Bologna nel Palazzo della Cultura e dei Congressi, ultima delle realizzazioni bolognesi dell'architetto Melchiorre Bega, moderna costruzione situata nel quartiere fieristico e collegamento tra l'ingresso della fiera e la Galleria d'Arte Moderna.

Pur mantenendo la collaudata formula delle passate edizioni, quest'anno HMI & Software Automation si presenterà rinnovata e di sicuro interesse per il suo pubblico di tecnici e manager dell'automazione, che vogliono tenersi sempre aggiornati sulle nuove tecnologie, ma non solo. Oltre all'offerta commerciale, dove si potranno vedere e toccare con mano i prodotti, si svolgeranno sessioni tecniche parallele della durata di 30 minuti e, durante la mattinata, sarà possibile



partecipare al convegno d'apertura in cui si tratteranno temi 'caldi' relativi al mercato dell'automazione industriale e dell'evoluzione dello scenario tecnologico. Durante questa 'sessione plenaria' verranno illustrati - a

cura di Anie-Assoautomazione - i dati preliminari del 'Libro Bianco' sull'automazione industriale, una pubblicazione la cui realizzazione vede Gisi (Associazione Imprese Italiane

VNU Business Publications Italia

VNU Italia è parte della divisione Business Media Europe di VNU che, con la sua presenza nel Regno Unito, Olanda, Belgio, Francia, Spagna e Italia, rappresenta uno degli editori leader nell'IT in Europa con riviste molto conosciute e diffuse. Focalizzate principalmente sui settori informatica, trade e marketing, le pubblicazioni di VNU Italia rappresentano un universo completo al quale l'inserzionista può attingere per le diverse esigenze di comunicazione. Ma VNU Italia non è solo un editore. Inserita all'interno della strategia globale del Gruppo, che intende proporsi come fornitore globale di informazioni, VNU Italia è in grado di offrire ai propri clienti: riviste specializzate per un'informazione puntuale e accurata, edizioni online, un sistema globale per la comunicazione che comprende riviste dedicate alla pubblicità, siti in tempo reale, eventi e fiere di settore (in Italia citiamo ad esempio il Bias), database ad altissima precisione per azioni mirate di DM. Inoltre, attraverso il proprio network per i media measurement e le ricerche di mercato, che include ACNielsen Italia, è in grado di offrirsi come consulente a 360° per tutte le esigenze, dalle analisi di settore alla valutazione e lancio di nuovi prodotti.





imprese operanti in Italia: per questo è ritenuto un'assoluta fonte primaria di dati per i professionisti del settore. Non solo. A cura di Paolo Pinceti, della facoltà di Inge-

gnieria (DIE) dell'Università degli Studi di Genova, seguirà una panoramica incentrata sullo scenario tecnologico, allo scopo di tracciare le principali linee di tendenza evolutive in ambito di automazione distribuita e interfacciamento uomo-macchina. Un'ora circa, quindi, per sviscerare il mercato e poi via libera alle sessioni tecniche, che quest'anno si articoleranno su un arco temporale più con-

centrato (dalle 11.00 alle 16.00) per venire incontro alle esigenze dei visitatori che, al solito, nella sala dedicata all'area espositiva potranno 'toccare con mano' le soluzioni presentate e, magari, approfondire il contatto anche durante il

di Strumentazione) e Anie-Assoautomazione impegnati ad anni alterni. La ricerca propone un'analisi dettagliata relativa al mercato globale dell'automazione industriale, con un'esauritiva comparazione dell'andamento del settore rispetto agli anni precedenti, indicazioni sui trend tecnologici e suggerimenti strategici per le



momento informale del buffet. Ma come fare per parteciparvi? Semplice, anzi semplicissimo. Dal momento che la partecipazione è gratuita è necessario pre-registrarsi sul sito Internet <http://www.hmi.vnu.it>. Sul sito sono pubblicate anche tutte le informazioni necessarie per raggiungere la sede della manifestazione, per conoscere le aziende espositrici e molto altro ancora.

Evento mirato, risposte concrete

Al pari delle altre edizioni e in linea con la formula di evento estremamente focalizzato, anche questo quarto appuntamento vedrà una partecipazione diretta da parte delle aziende del settore molto mirata, costituita da una trentina circa di società in rappresentanza di oltre un centinaio di marchi: in pratica la quasi totalità dell'attuale offerta tecnologica disponibile sul mercato. Per meglio comprendere

Chi è Anie-Assoautomazione

La Federazione Anie, aderente a Confindustria, rappresenta le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia. Si tratta di un settore altamente tecnologico e fortemente globalizzato, che investe ingenti risorse in ricerca e sviluppo. Con le 14 Associazioni che la compongono, Anie riunisce comparti strategici che danno un importante ausilio alla crescita del Sistema Paese e al suo successo sui mercati internazionali.

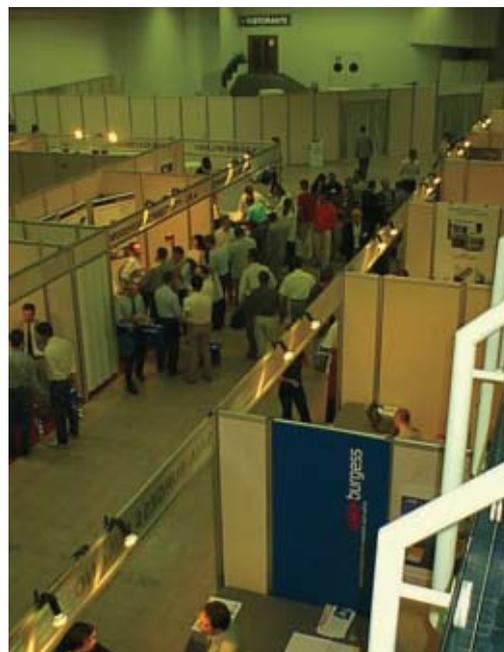
Tra queste 14 associazioni vi è AssoAutomazione, Associazione Italiana Automazione e Misura, che attraverso i suoi gruppi (attivi nei comparti: azionamenti elettrici; componenti e software di controllo; rilevamento, misura e analisi; telecontrollo e supervisione reti; telematica applicata a traffico e trasporti; gruppi statici di continuità - UPS) rappresenta, sostiene e tutela le aziende operanti nel campo dell'automazione dell'industria manifatturiera, di processo e delle reti di pubblica utilità.

Assoautomazione, anche attraverso la partecipazione al Cemep (Comitato Europeo dei Costruttori di Macchine Elettriche ed Elettronica di Potenza) opera anche - verso i propri associati - per fare da tramite tra le realtà di mercato nazionale ed europea, offrendo una valutazione il più possibile veritiera della sua consistenza e fornendo uno strumento per valutare le proprie prospettive nei singoli comparti, le tendenze evolutive dei prodotti e le probabili future esigenze della clientela.



di chi e di quali tecnologie e prodotti stiamo parlando, diamo qualche flash sulle aziende che hanno partecipato alle passate edizioni della mostra convegno: 3M Dynapro, Distelco, Abb, Advantech Italia, Applitec, Arsoft Automation, Asem, Automata, Axiom, B&R Automazione Industriale, C.T. Cad Tech, Consorzio Pni, Contradata, Copa-Data, Dave, Drivetec, Efa Automazione, Esa Elettronica, F.A.R. Systems, Fast, Ge Power Controls Italia, Ghisalba, I.M.A., I.P.S. Sistemi Programmabili,

Ige-Xao, Ima, Imo, Interel, Kontron Italia, Misa, Mitsubishi Electric, Moeller Electric, N.C.S. Computer Italia, National Instruments, Omron Electronics, Phoenix Contact, Pilz, Proface, Progea, Rockwell Automation, Savv, Schneider Electric, Servitecno, Siemens, Sigmatek, Sitek, Softing, Techmark, Usdata, Wago Elettronica, Wind River, Wonderware Italia, Woodhead Software & Electronics, Xplab, Xycom.



E il pubblico? Nelle scorse edizioni la manifestazione ha accolto ogni volta dai 300 ai 400 professionisti del settore, figure prevalentemente tecniche e, quindi, estremamente interessate perché con la tecnologia ci lavorano ogni giorno e necessitano di risposte certe prima di decidere se veramente ne valga la pena di investire nei loro progetti. ■