

NAAS: LA RETE IN PRESTITO

LE SOLUZIONI 'AS A SERVICE' ARRIVANO ANCHE ALLA RETE. QUESTO MODELLO BASATO SU ABBONAMENTO, SICURO ED ECONOMICO, CONSENTE ALLE AZIENDE DI UTILIZZARE L'INFRASTRUTTURA DI RETE ON DEMAND SECONDO LE LORO NECESSITÀ

A cura di Antonio Cristini

Oggi lavoriamo e viviamo in un mondo sempre più digitale, che non solo offre alle persone e alle aziende l'agilità e la flessibilità per creare, condividere e archiviare virtualmente le informazioni, ma consente loro anche di accedere a un'ampia gamma di servizi virtuali in abbonamento. Se utilizziamo Salesforce, Netflix, Office365 o Adobe Creative Cloud, possiamo parlare di SaaS-Software-as-a-Service, mentre se siamo sviluppatori e usiamo Microsoft Azure, Heroku, Force.com o Google App Engine, ci troviamo di fronte alle cosiddette PaaS-Platform-as-a-Service, che forniscono blocchi predefiniti plug&play da utilizzare per creare app e soluzioni personalizzate. Anche le reti aziendali necessitano della stessa agilità e flessibilità e per questo oggi possiamo parlare di NaaS, Network-as-a-Service.

Una rete moderna on demand

In poche parole, NaaS è un modello basato su abbonamento, sicuro ed economico, che consente alle aziende di tutte le dimensioni di utilizzare l'infrastruttura di rete on demand, secondo le loro

necessità. È un po' come se fosse un termostato, dove si può aumentare o diminuire la temperatura in base alle proprie esigenze. Allo stesso modo, NaaS offre quella flessibilità scale-up o scale-down che le aziende richiedono e di cui hanno bisogno per rimanere competitive sul mercato.

Il ribilanciamento delle risorse di rete durante la pandemia

Prendiamo per esempio il settore della vendita al dettaglio. Durante la prima parte della pandemia, quando molti negozi erano chiusi, quelli che utilizzavano Network-as-a-Service hanno potuto ridimensionare facilmente la capacità di rete all'interno degli store, aumentando velocità e larghezza di banda per le operazioni online. Ora, con una rete 'viva' che può essere modificata rapidamente adattandosi alle esigenze aziendali, i retailer sono in grado di gestire in modo semplice le diverse sedi e gli utenti, la larghezza di banda richiesta da ciascuna piattaforma e applicazione per consentire un'esperienza di rete efficiente e ad alte prestazioni. Essendo gestito da una terza parte, con piattaforme hardware come server,

routing, storage e dispositivi di commutazione virtualizzati, NaaS non solo semplifica la complessità della rete, ma aiuta anche le aziende a ottenere il massimo da altri servizi virtuali come SaaS e PaaS.

Trasformando la rete ed eliminando il tethering, consente inoltre alle organizzazioni di implementare e sperimentare nuove tecnologie senza la necessità di acquistare apparecchiature aggiuntive, che corrono il rischio di diventare obsolete con il rapido avanzamento della tecnologia.

I vantaggi rispetto a una rete tradizionale

Poiché sempre più aziende fanno affidamento su app e risorse in cloud per offrire le migliori esperienze ai propri dipendenti e clienti, NaaS può rendere la rete più flessibile, scalabile, resiliente e sicura e, così facendo, trasformarla in una piattaforma in grado di garantire un notevole potenziale di crescita per le aziende.

Verizon Business
www.verizon.com