

La digitalizzazione si fa liquida

Le soluzioni tecnologicamente avanzate di Antares Vision e FT System rappresentano una risorsa fondamentale per proteggere i prodotti durante l'intero ciclo di vita, garantendo sicurezza e trasparenza



Il settore wine e beverage sta affrontando sfide impegnative per soddisfare il bisogno di un consumatore sempre più informato, che esige di ricevere maggiori informazioni relative non solo alla qualità di un prodotto, ma anche al suo ciclo di vita, soprattutto in relazione alla sicurezza. Questo trend, in crescita esponenziale, impone alle aziende la necessità di fornire ai clienti risposte certe, garantite e verificabili. Inoltre, i frequenti casi di contraffazione alimentare e di richiami di prodotto hanno scatenato una maggiore richiesta di trasparenza per i beni immessi sul mercato. In questi settori, quindi, la garanzia sull'origine e sul percorso del prodotto non costituisce soltanto il primo requisito di sicurezza per i consumatori, ma anche un potente strumento di brand value per le imprese.

Antares Vision, esperta in sistemi di ispezione visiva, soluzioni di tracciatura e gestione intelligente dei dati, dopo la crescita internazionale nel settore farmaceutico e l'acquisizione di FT System nel settembre 2019, ha messo a disposizione dell'industria del beverage il proprio know-how tecnologico e soluzioni innovative per proteggere il prodotto durante l'intero ciclo di vita, ridurre i costi e ottimizzare la produzione.

Parola d'ordine: Trustpacency

Le soluzioni di FT System, in sinergia con quelle di Antares Vision, permettono di controllare le caratteristiche del prodotto o l'integrità del packaging, di acquisire dati da ogni fase del pro-

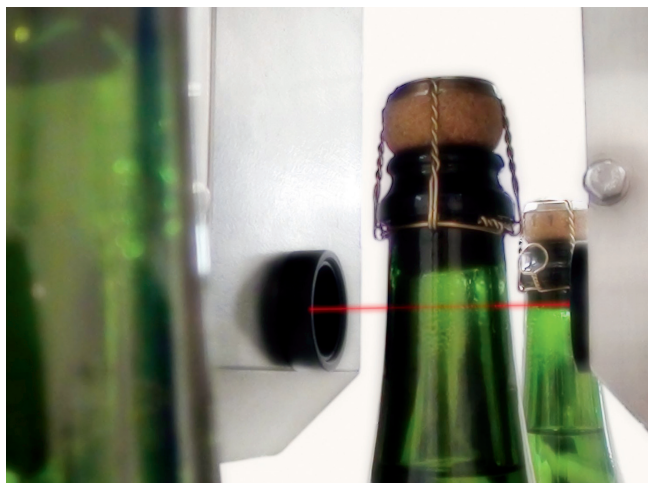
cesso di produzione e di elaborare dati variabili in un processo di miglioramento. L'azienda piacentina dal 1998 si occupa infatti del controllo qualità in linea nelle diverse fasi della lavorazione (controllo dei contenitori, riempimento, tappatura, verifica perdite e pressione, etichettatura, codifica, peso e pallettizzazione). "Le aziende necessitano di una maggiore trasparenza nella filiera e di più informazioni sul prodotto per generare fiducia nei consumatori" sottolinea Emidio Zorzella, presidente e CEO di Antares Vision. "La parola d'ordine per noi è dunque 'Trustpacency', ovvero generare trasparenza per conquistare la fiducia dell'utente finale".

E l'utilizzo della tecnologia è lo strumento abilitante per garantire informazioni di valore. L'uso combinato dei sistemi di ispezione (che garantiscono il controllo di qualità totale per l'integrità dei prodotti) e di track&trace (per seguire ogni prodotto dall'origine durante il processo di trasformazione lungo tutta la catena del valore fino al consumatore finale), con l'implementazione di un sistema unico di gestione intelligente dei dati (che combini le funzionalità di tracciabilità e di ispezione) permette di garantire la sicurezza dei prodotti e la trasparenza della filiera, combattere le contraffazioni, preservare la reputazione del marchio, gestire in modo rapido e puntuale eventuali richiami di prodotti difettosi e instaurare un rapporto di fiducia con il consumatore finale. "La richiesta di sicurezza, garanzia di qualità e trasparenza dei prodotti immessi sul mercato, da parte sia delle aziende sia dei

consumatori, sta crescendo in modo esponenziale e sta riguardando numerosi settori industriali” riprende Zorzella. “Le industrie più attente al cambiamento si preparano a rispondere a queste esigenze e sono consapevoli che questi aspetti sono tra i principali driver dei consumi. Ed è in quest’ottica che emerge la forza della tecnologia come strumento abilitante per garantire informazioni di valore”.

Tecnologie per controlli in linea e fuori linea

“Digitalizzazione nel campo della sicurezza alimentare significa poter uscire dalla linea produttiva e dallo stabilimento e seguire il prodotto lungo tutta la supply chain, fino ad arrivare al consumatore finale” afferma Fabio Forestelli, amministratore delegato di FT System, che punta su trasformazione digitale e controllo qualità. “In questa nuova era FT System e Antares Vision vogliono giocare da protagonisti, accompagnando le aziende beverage, wine e food in questa nuova sfida per costruire insieme quel processo indispensabile a fare un salto nel futuro”.



Le soluzioni proposte da FT System permettono all'azienda vitivinicola Mezzacorona di seguire l'intero ciclo di vita del prodotto

Fra le tecnologie più innovative per il controllo qualità, la tracciabilità e la gestione intelligente dei dati, spicca la spettroscopia laser, che trova applicazione nelle misurazioni di pressione e/o concentrazione di ossigeno e anidride carbonica nello spazio di testa della bottiglia in modo non distruttivo. Il sistema IE 4000 permette poi di controllare la qualità dell'etichetta sulla bottiglia partendo da un modello 3D della bottiglia stessa successivamente sviluppato in due dimensioni.

“Nell’ottica di massimizzare l’efficienza, obiettivo che rimane fra le sfide costanti di qualsiasi sistema di produzione” spiega quindi Gionatan Gualazzini, business development manager wine e spirit di FT System “l’enorme quantità di dati generata ogni giorno rappresenta una risorsa eccezionale.

Il software AVionics di Antares Vision consente, attraverso la raccolta, l’elaborazione e la gestione dei dati, anche attraverso algoritmi di intelligenza artificiale, di ottenere informazioni di valore in tempo reale, a livello di linea, impianto e aziendale. Il modulo AVionics Quality, in modo particolare, consente di migliorare la qualità dei prodotti e dei processi attraverso la raccolta, sia in linea sia fuori linea, e l’analisi dei dati”.

Qualità, fin dall’etichetta

L’azienda vitivinicola Mezzacorona, fondata nel 1904, con i suoi 1.600 soci viticoltori coltiva 2.800 ettari di vigneti in Trentino Alto Adige, con una produzione orientata in prevalenza verso varietà di uva a bacca bianca (75%) insieme con pregiate uve rosse simbolo del territorio trentino. Mezzacorona detiene la leadership nella produzione di cinque varietà: Pinot Grigio, Chardonnay e Gewürztraminer per le uve bianche e Teroldego Rotaliano e Lagrein per le uve rosse. L’azienda utilizza le più avanzate tecnologie per garantire produzioni di eccellenza e opera con la massima attenzione al rispetto dell’ambiente e del territorio adottando le tecniche più innovative per la sostenibilità, la salubrità, la sicurezza e la trasparenza dei suoi prodotti. Le soluzioni proposte da FT System le permettono di seguire l’intero ciclo di vita del prodotto, mettendo al servizio della tradizione le più avanzate tecniche di ispezione e attrezzature di produzione. “Mediante le nuove tecnologie di FT System”, ha spiegato Nicola Berghem, responsabile tecnico sviluppo e manutenzione linee imbottigliamento di Mezzacorona “siamo riusciti a migliorare sia i macro-difetti, come



Le più avanzate tecniche di ispezione e le migliori attrezzature di produzione sono messe al servizio della tradizione

l’utilizzo errato delle etichette, sia i micro-difetti, come le arricciature e le pieghe anomale nell’etichetta, che rendono il prodotto meno apprezzato dal consumatore. Il sistema ci ha aiutati anche nel controllo rullatura tappi e nell’individuare l’eventuale assenza della guarnizione”. “L’uso delle soluzioni proposte da FT System ha avuto un impatto positivo sui nostri prodotti, aumentando nel consumatore la percezione di qualità a partire già dalla prima interfaccia, ovvero l’etichetta” continua Paolo Pangrazzi, responsabile qualità di Mezzacorona. “In termini di efficienza della linea, invece, il controllo è diventato un aiuto per l’operatore e fornisce un immediato feedback della taratura della macchina etichettatrice e del sistema di tappatura. Tutto questo si concretizza in una maggiore efficienza reale. Infine, intercettando le non conformità, il sistema di ispezione di FT System permette di prevenire reclami, perdita di immagine, nonché dispendio di tempo e risorse specializzate”.

Antares Vision - www.antaresvision.com
Mezzacorona - www.gruppomezzacorona.it
FT System - www.ftsystem.com