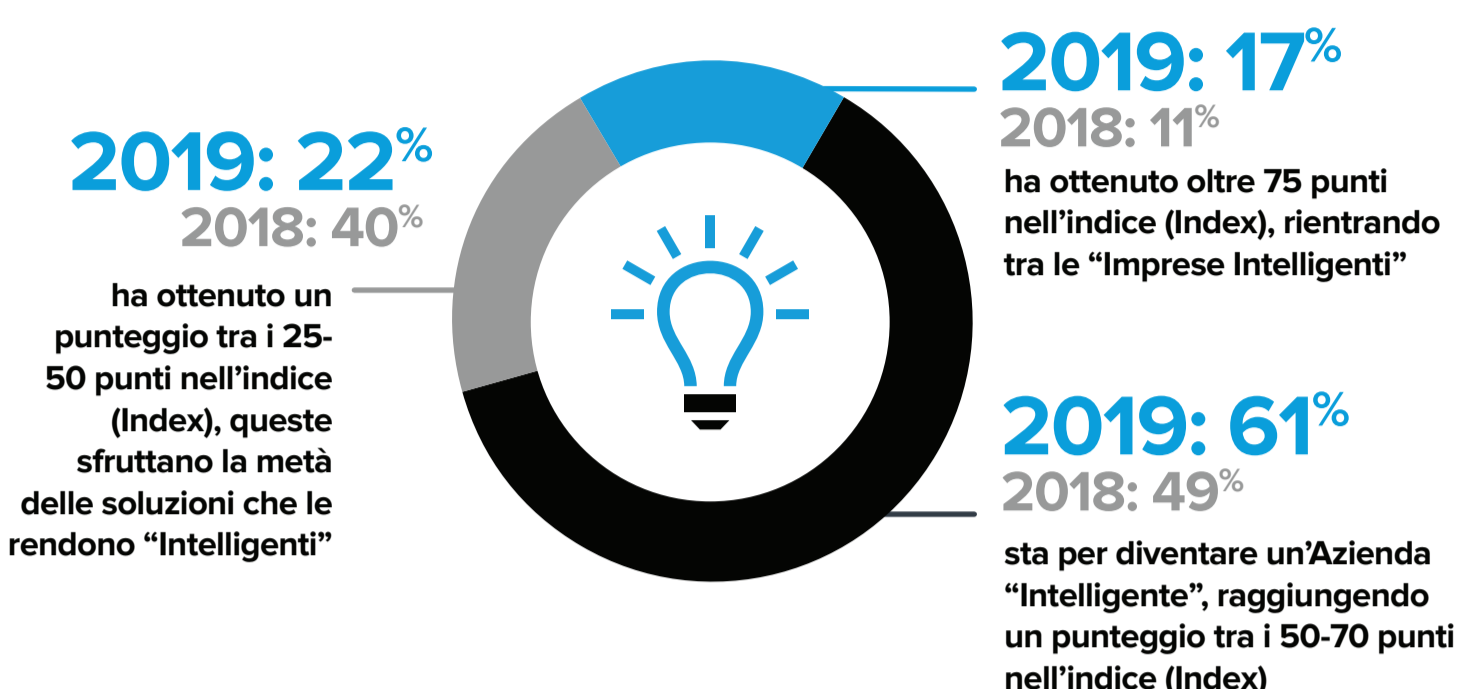
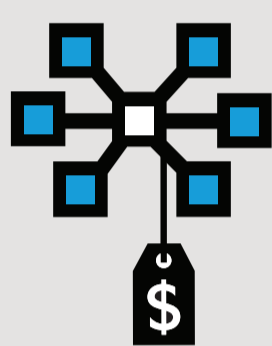


Quanto è “Intelligente” la tua Azienda?

The Intelligent Enterprise Index



VISIONE sull'IoT



39% incremento della spesa media annua per l'IoT comparato al 2018, pari a **\$6.4 milioni**

86% prevede un aumento di questa cifra nei prossimi 1-2 anni

La metà delle imprese si aspetta che i propri investimenti nell'IoT aumentino del **21-50%**



62% ha una visione dell'IoT e attualmente sta implementando il proprio piano IoT

46% sta utilizzando le soluzioni IoT a livello aziendale

67% delle rimanenti imprese sta pianificando di implementare l'IoT a livello aziendale in futuro

Sicurezza

2019: 97%
2018: 95%

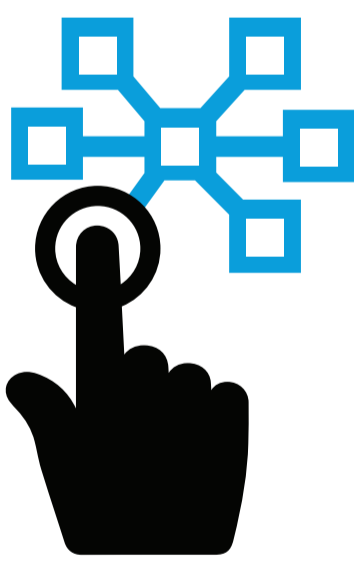
monitora la propria sicurezza dell'IoT ed applica gli standard a garanzia dell'integrità del sistema e della riservatezza dei dati



Costantemente
2019: 62%
2018: 58%



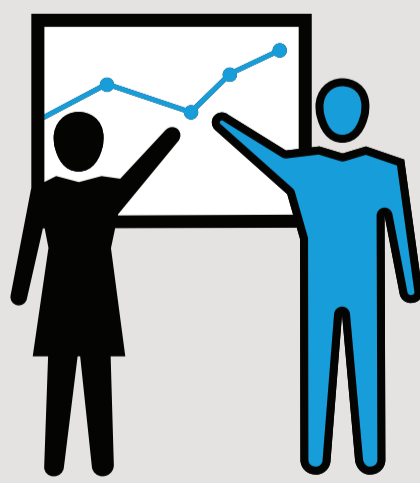
Periodicamente
2019: 35%
2018: 37%



2019: 67%
2018: 69%

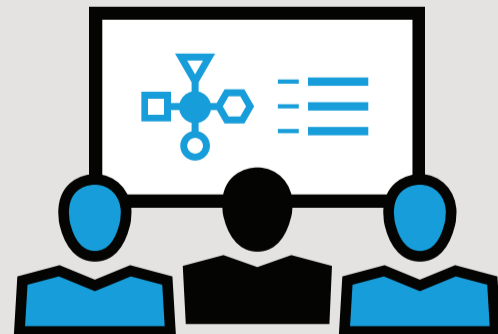
adotta un approccio proattivo alla sicurezza IT e alla gestione della rete

Partner tecnologici



2019: 36%
2018: 43%

lavora in team con Partner strategici per implementare i propri piani IoT



2019: 49%
2018: 40%

Si affida ad un Partner strategico per gestire l'intero ecosistema IoT

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni ideate per rendere un'Azienda “Intelligente”, visitate www.zebra.com

Il sondaggio online è stato condotto dal 12 agosto al 18 settembre 2019 e ha coinvolto diversi settori tra cui: healthcare, manifatturiero, retail e trasporti e logistica. In totale, sono stati intervistati 950 decision makers del settore IT provenienti da nove paesi: USA, UK/Gran Bretagna, Francia, Germania, Messico, Brasile, Cina, India e Giappone. [Scarica il report completo: The Intelligent Enterprise Index.](#)

Zebra ed il logo (la testa di Zebra stilizzata) sono marchi registrati di Zebra Technologies Corporation, depositati in diverse giurisdizioni del mondo. Tutti gli altri marchi sono di proprietà delle rispettive Società. ©2019 Zebra Technologies Corporation e/o affiliati. Tutti i diritti sono riservati.