

CONNECTED MANUFACTURING SUMMIT

Milano | 23 - 24 ottobre 2019

5G, Internet of Things, Artificial Intelligence, Conversational Platform, Protection, Immersive Experience. A new real game for Industry 4.0

Senza una forte cultura industriale, la sola digitalizzazione, la sola tecnologia non possono portare risultati. È assolutamente indispensabile un incrocio tra competenze analogiche e competenze digitali, tra capacità di visione dell'industria e capacità di sviluppo in chiave digitale.

L'evento **Connected Manufacturing Summit**, ideato ed organizzato da Business International per raccogliere la community di riferimento, è l'evento dedicato al mondo dell'industria italiana, alla manifattura Made in Italy, ai nuovi modelli di business, al capitale umano, alla sicurezza dei nuovi ecosistemi digitali.

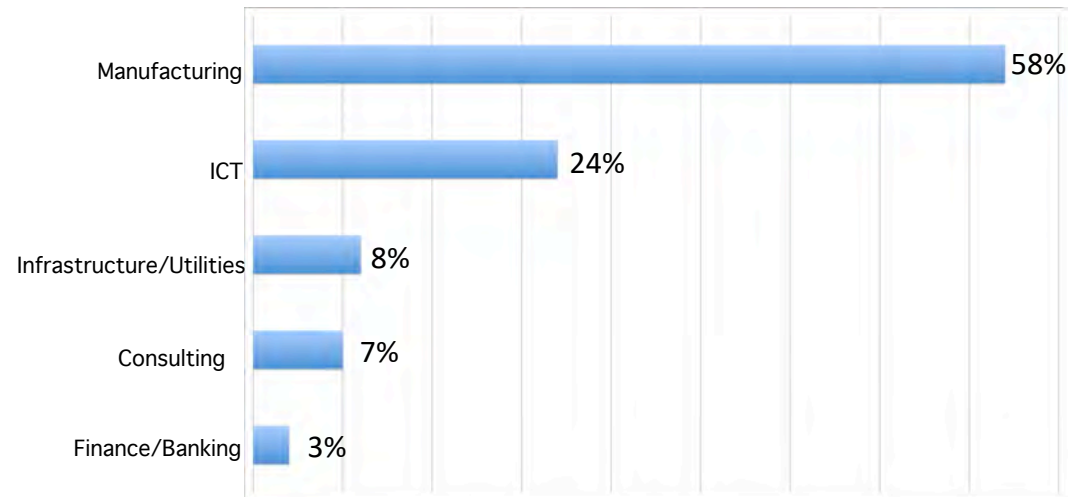
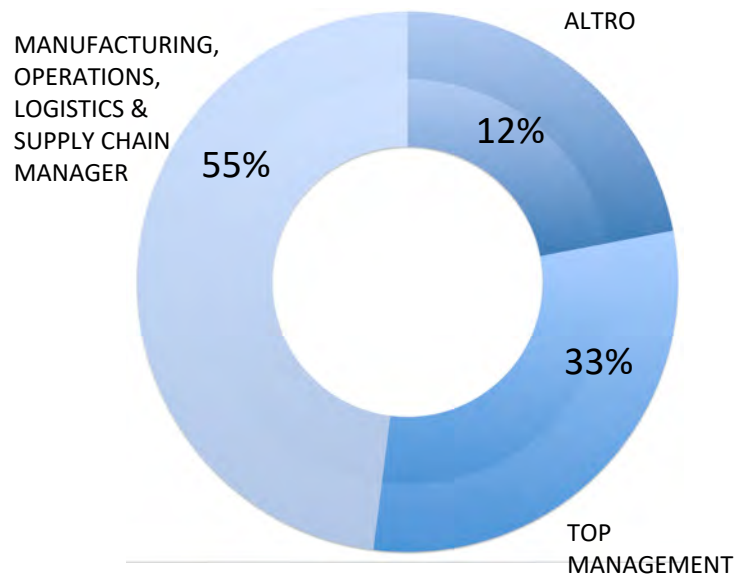
Circa 200 C-level della filiera si incontreranno nuovamente a Milano per fare networking, condividere idee e best practice, ricevere suggestioni, analizzare opportunità e minacce dei principali sviluppi dell'Industria 4.0.

Format:

Spot-light e Tavole rotonde con Innovatori, Manager dell'industria manifatturiera, Professori e Ricercatori universitari, Startup, Venture capital e Makers.



PROFILO DEI PARTECIPANTI



TARGET

CEO, COO, CMO, Social Media Director, CIO, CDO, Logistic & Supply Chain Manager, Responsabile produzione, Quality & R&S.

INDUSTRY

Manufacturing, Retail, Digital & Media, Energy, Telco, Pharma, Financial Services, PA, Utilities.

ALCUNI PARTNER DELLE PRECEDENTI EDIZIONI



AUTODESK.

BALLUFF

Bip.

Capgemini



ELDECO s.r.l.



ORACLE[®]



stratasys[®]



WAGO

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

MILANO 23 - 24 OTTOBRE	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	PARTNER
SPEECH IN THE MORNING	X	X			
SPEECH IN THE AFTERNOON			X		
LOGO	X	X	X	X	X
SPONSORED LUNCH	X				
EXHIBITION STAND	X	X	X	X	
ONE-TO-ONE BUSINESS MEETINGS	X	X			
ADVERTISING PAGE ON THE CONFERENCE GUIDE	X	X	X	X	X
INTEGRATED COMMUNICATION*	X	X			
REGISTRATION LIST	X	X	X	X	
GADGET TO BE DELIVERED TO DELEGATES	X	X			

Servizi Personalizzati e in Esclusiva: **Masterclass; Instant Survey; Vip Lounge.**

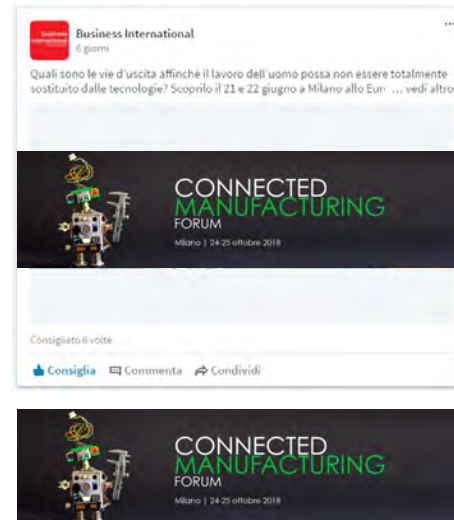
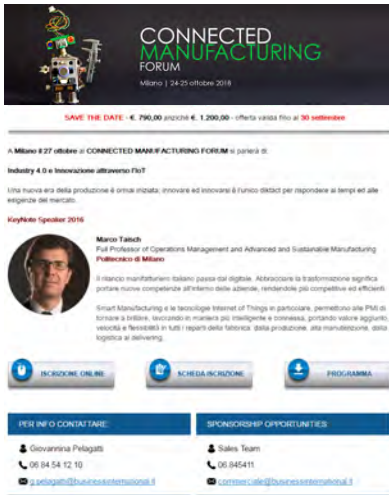
* Il social media plan può essere personalizzato in base alle esigenze del partner.

OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

La promozione dell'evento viene effettuata sul target qualificato di Business International per un periodo complessivo di oltre 4 mesi (PRE-DURANTE-POST EVENTO).

Multichannel Marketing:

- Direct e-mail Marketing
- Web Marketing: Minisito dedicato, Business International website, Newsletter community Procurement (20.000 iscritti).
- Advertising sulle testate media BI (Bimag – oltre 80.000 visitatori unici) e sui media partner offline e online
- Social Network Campaign (Facebook, Twitter, LinkedIn): per coinvolgere e ampliare le business community
- Video interviste veicolate sui canali social di BI, sulla newsletter e sul sito dedicato all'evento di riferimento



CONNECTED **MANUFACTURING** SUMMIT

MILANO, 24 OTTOBRE 2019



The Executive Network

Fiera Milano Media S.p.A.
Business International

Via Rubicone, 11 - 00198 Roma
T. 06.845411
F. 06.85.35.42.52
E. info@businessinternational.it

www.businessinternational.it

Follow us

