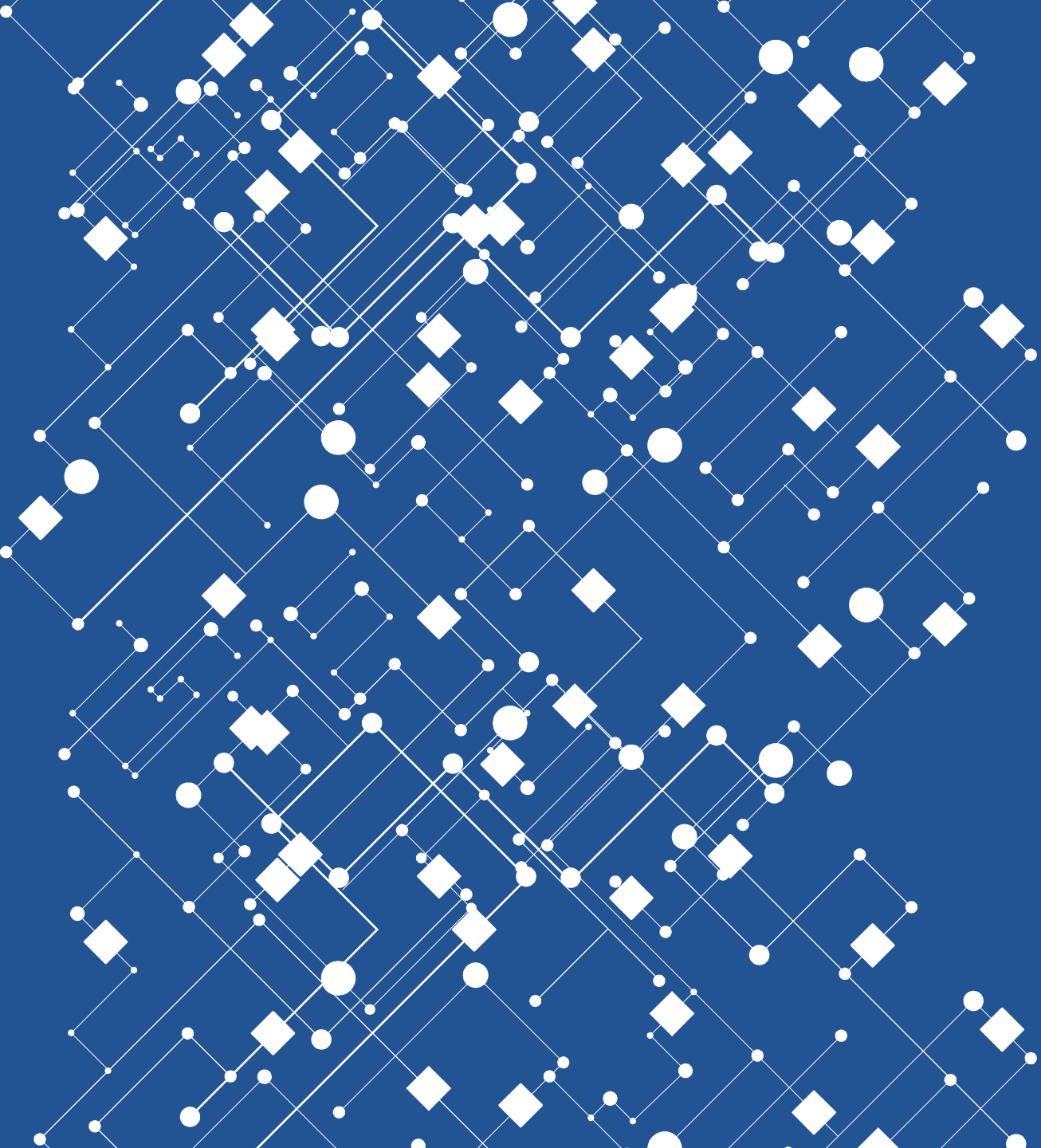


# Cross-border eCommerce in Cina: le opportunità per le imprese nel più grande mercato online del mondo

**FRANCESCA**  
BAZZI

Business Advisor  
Responsabile relazione esterne



# Scenario e-commerce e digitalizzazione dei consumatori

# I consumatori digitali nel mondo

**Popolazione  
Totale**



**7,593  
Miliardi**

**Utenti  
Internet**



**4,021  
Miliardi**

Penetrazione  
53%

**Utenti attivi sui  
Social Medi**



**3,196  
Miliardi**

Penetrazione  
42%

**Utenti  
Mobile**

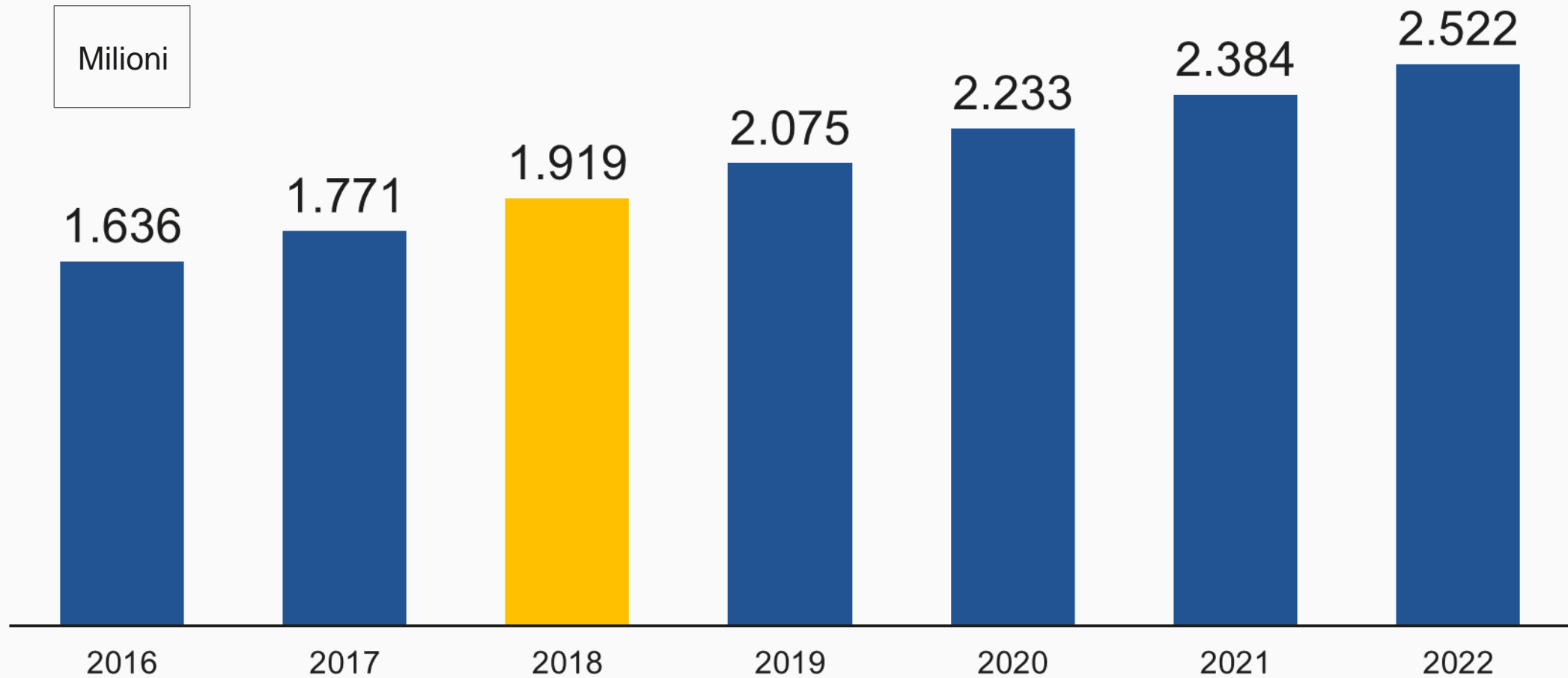


**5,135  
Miliardi**

Penetrazione  
68%

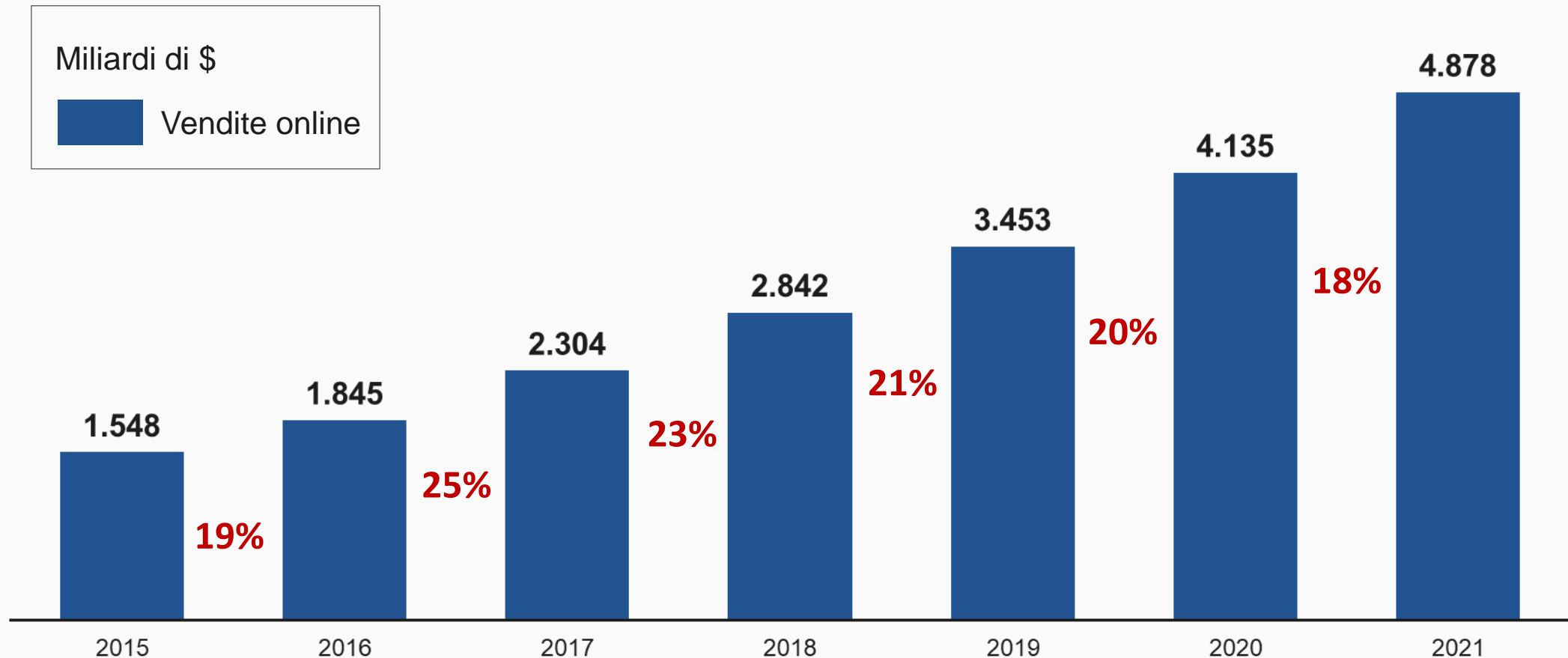
Fonte: Hootsuite, gennaio 2018

# Gli e-shopper nel mondo



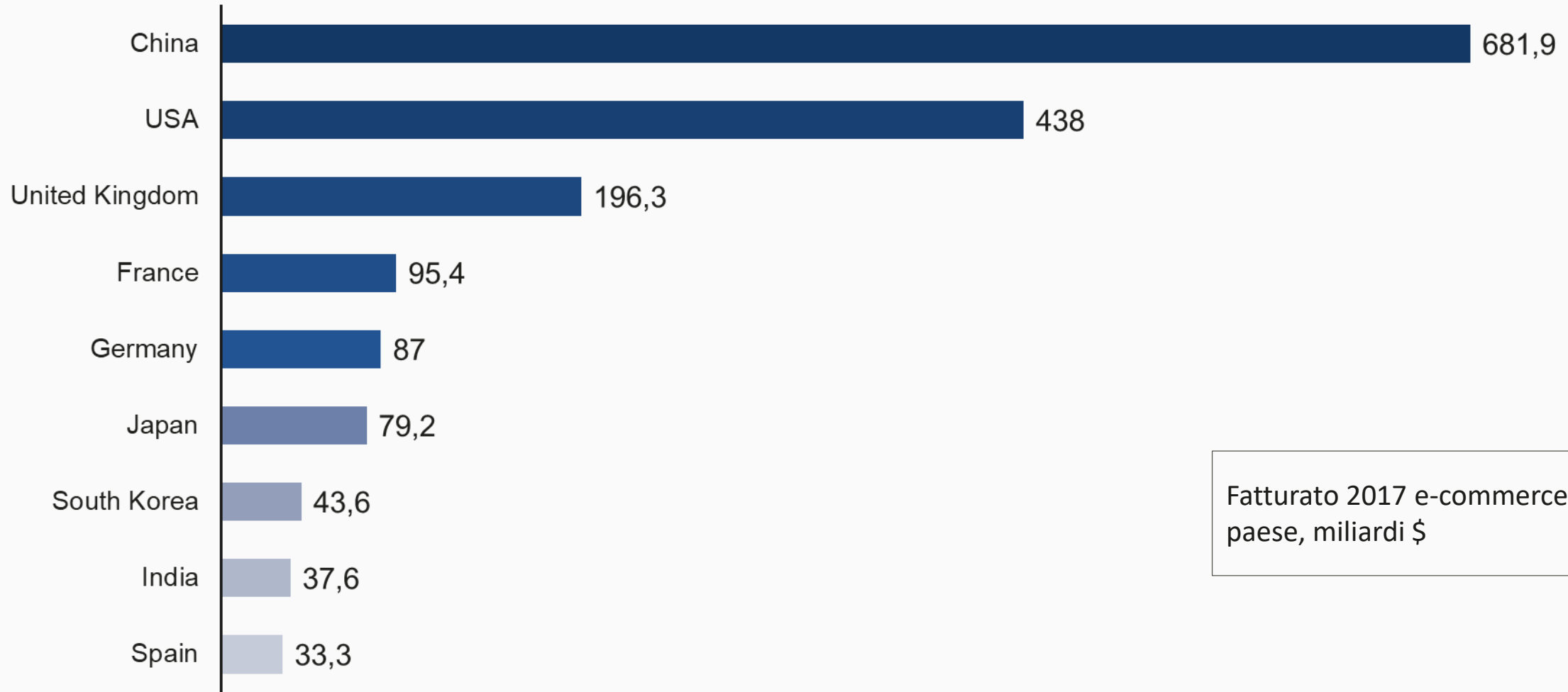
Fonte: Statista, aprile 2018

# Il valore del mercato e-commerce nel mondo



Fonte: Statista, aprile 2018

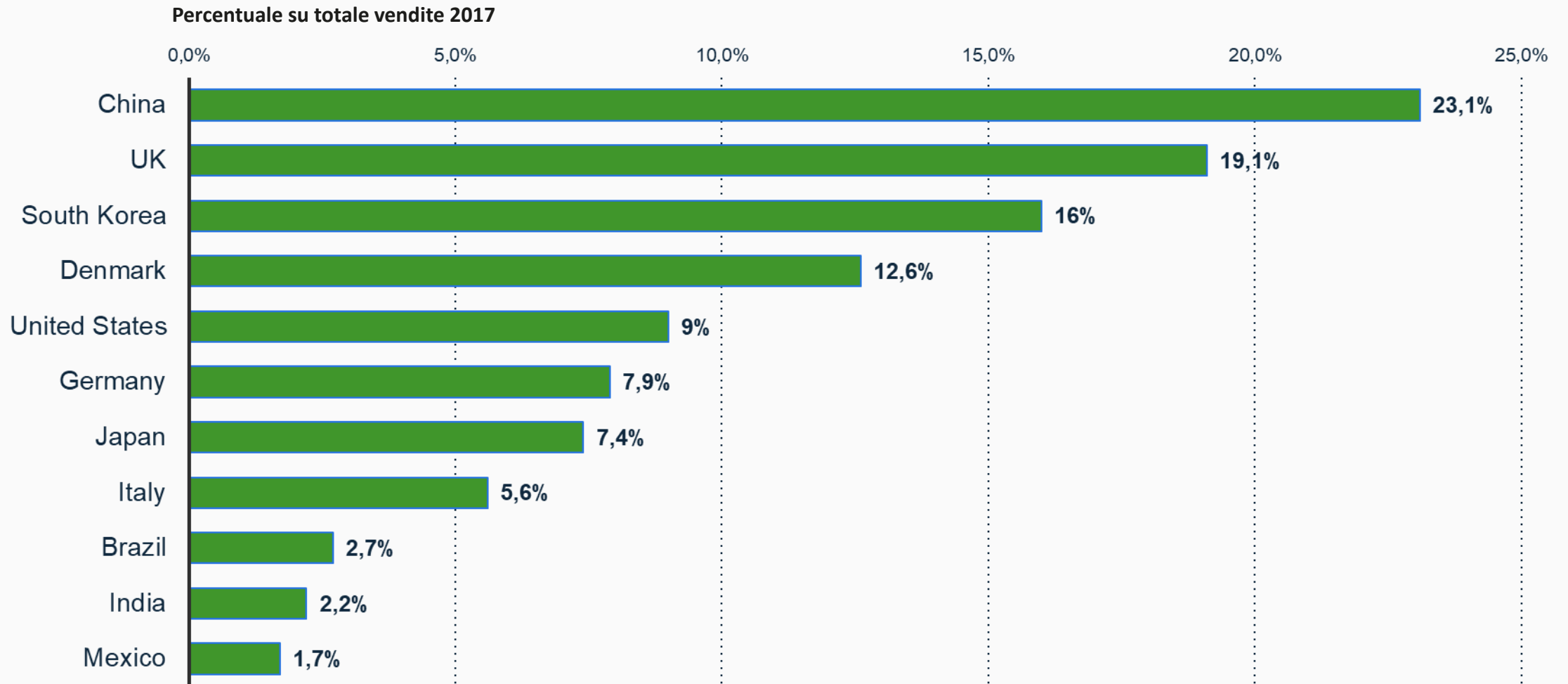
# La Cina è il primo paese per importanza nelle vendite online...



Fatturato 2017 e-commerce per paese, miliardi \$

Fonte: Ecommerce Europe, 2017

# ... e per livello di penetrazione delle vendite online sul totale retail



Fonte: Statista, 2018

# La crescita della popolazione benestante nel mondo è particolarmente rilevante in Cina

	Increase in affluent people 2015-2021 (millions) <sup>1</sup>	% share of total increase
China	69.6	32.8
India	34.2	16.1
United States	17.3	8.2
Indonesia	7.2	3.4
Mexico	4.2	2.0
Saudi Arabia	3.9	1.8
Russia	3.5	1.6
Iran	3.2	1.5
Germany	2.9	1.4
Turkey	2.5	1.2

Fonte: Esportare la Dolce Vita 2016 – Centro studi Confindustria



# La Cina è tra i mercati più interessanti per l'export del Made in Italy

Milioni di Euro

			Incremento 2017-2022	
Totale prodotti del Made in Italy	2016	2022	%	Mio €
Europa Occidentale	39.657	46.261	16,7%	6.605
Europa Orientale	3.242	3.804	17,3%	562
USA	9.762	12.533	28,4%	2.771
Totale mercati avanzati (esclusa Cina)	58.573	70.172	19,8%	11.579
Cina (2015 e 2021)	1.900	2.899	52,6%	999

Fonte: Esportare la Dolce Vita 2017 – Centro studi Confindustria

# Il digital export in Cina è un importante driver di sviluppo per le imprese italiane

Nuovi benestanti

Prospettive per il  
Made in Italy

Crescita mercato  
e-commerce e digital  
shopper



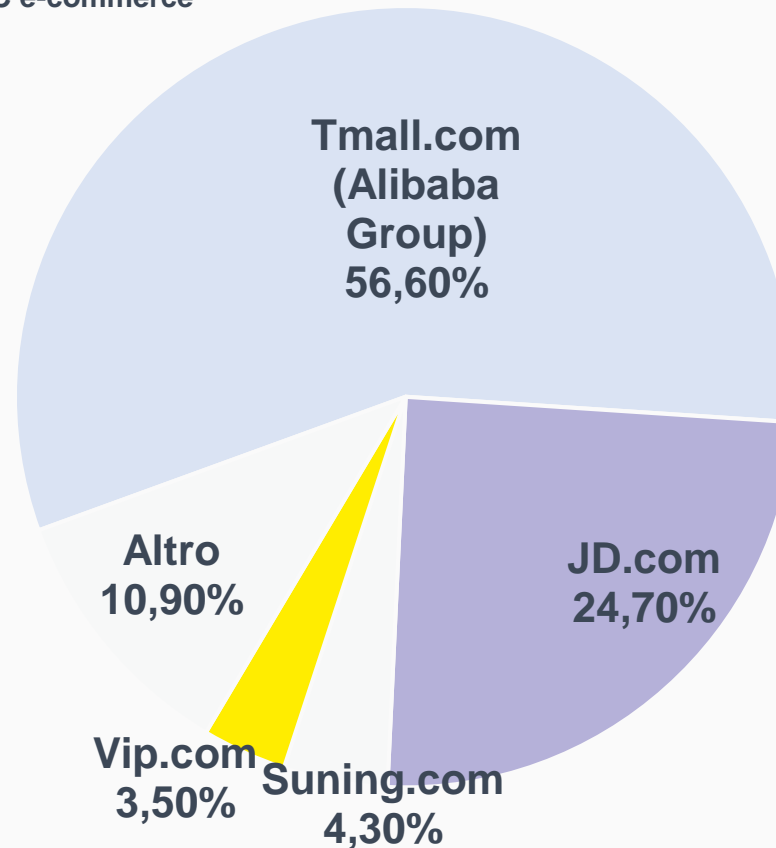


**I 4 elementi chiave  
dell'e-commerce BTC  
in Cina**

# I marketplace hanno un ruolo centrale

Tmall.com (Alibaba Group) domina il mercato insieme a JD.com

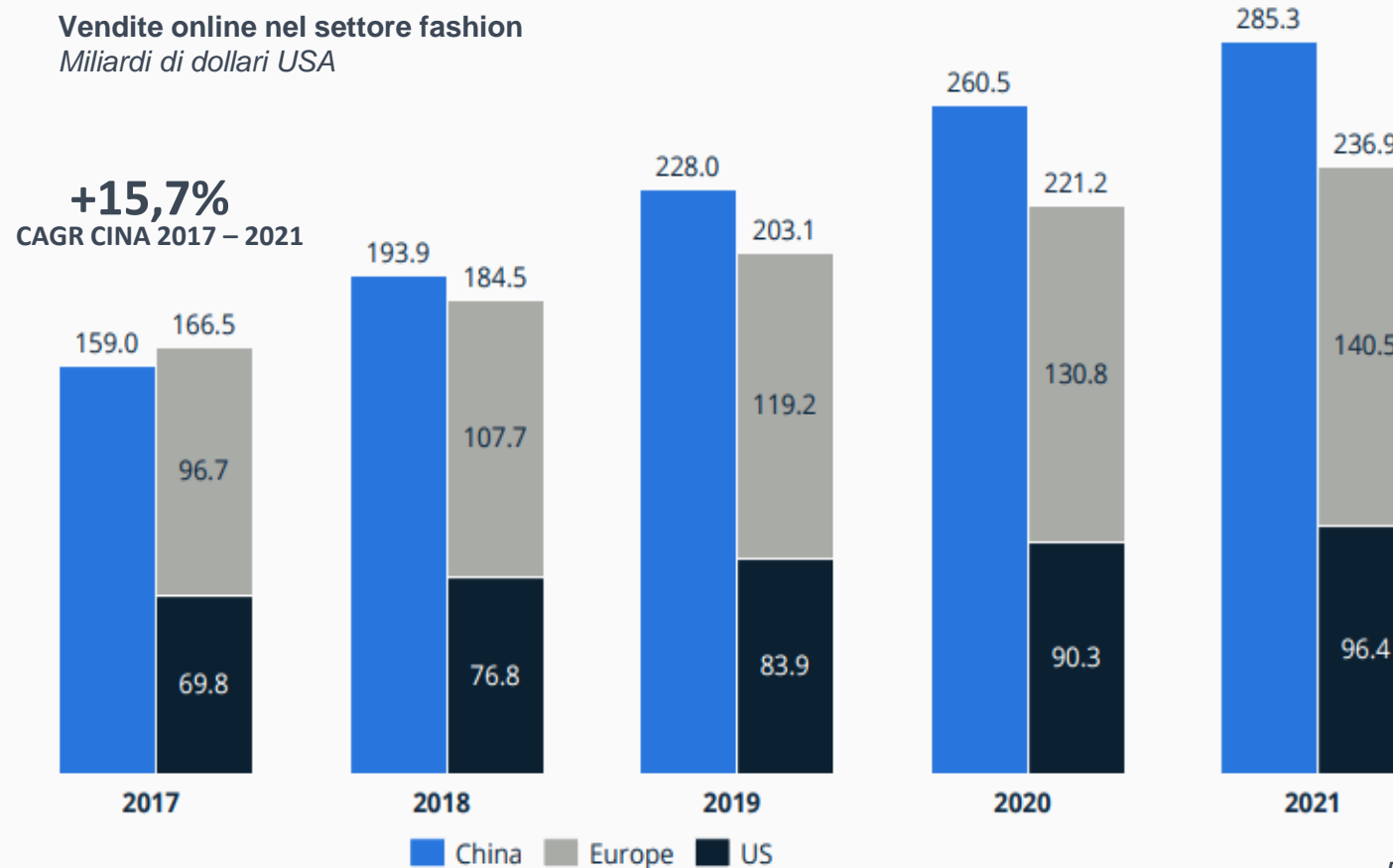
% vendite online BTC e-commerce



Fonte: Statista digital market outlook 2017

# Il principale settore merceologico di vendita è il fashion

La Cina è il primo mercato digitale per la moda,  
prima categoria venduta online seguita dal travel e dall'elettronica

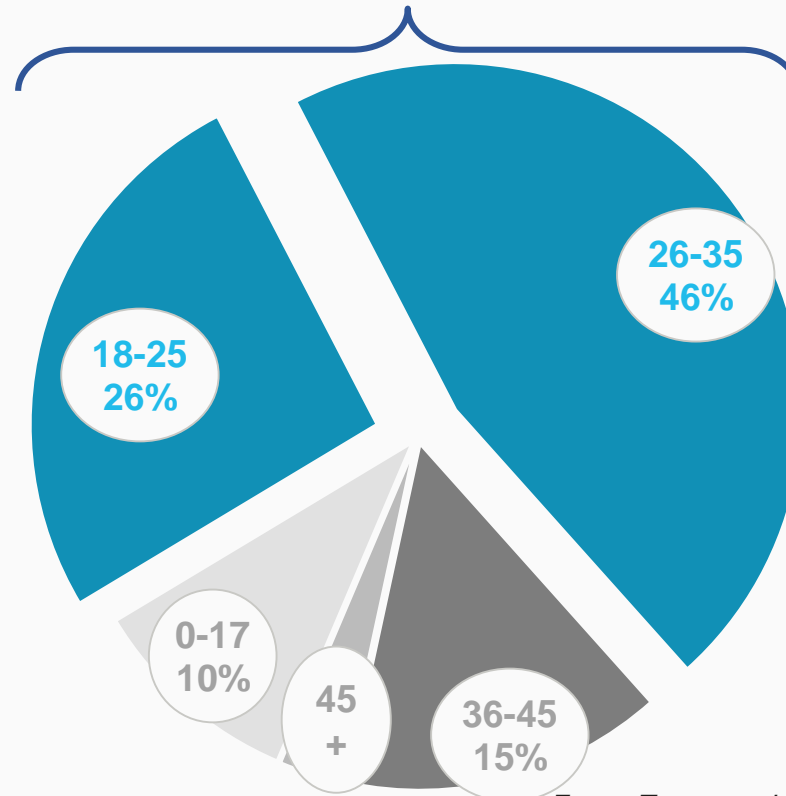


Fonte: Statista digital market outlook 2017

# I millennial guidano le vendite del mercato e-commerce

Anche nei prodotti ad elevato posizionamento come il luxury, i millennials dominano la popolazione d'acquisto

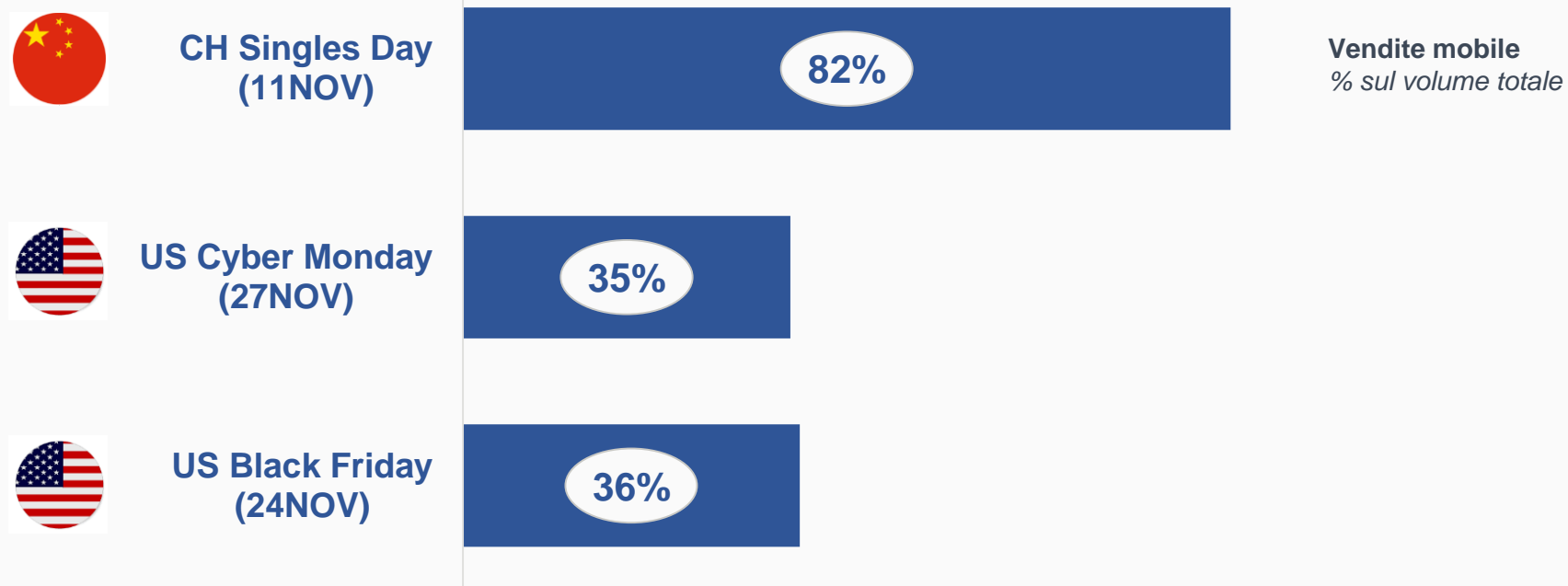
Online luxury goods consumers  
**Millennials 72%**



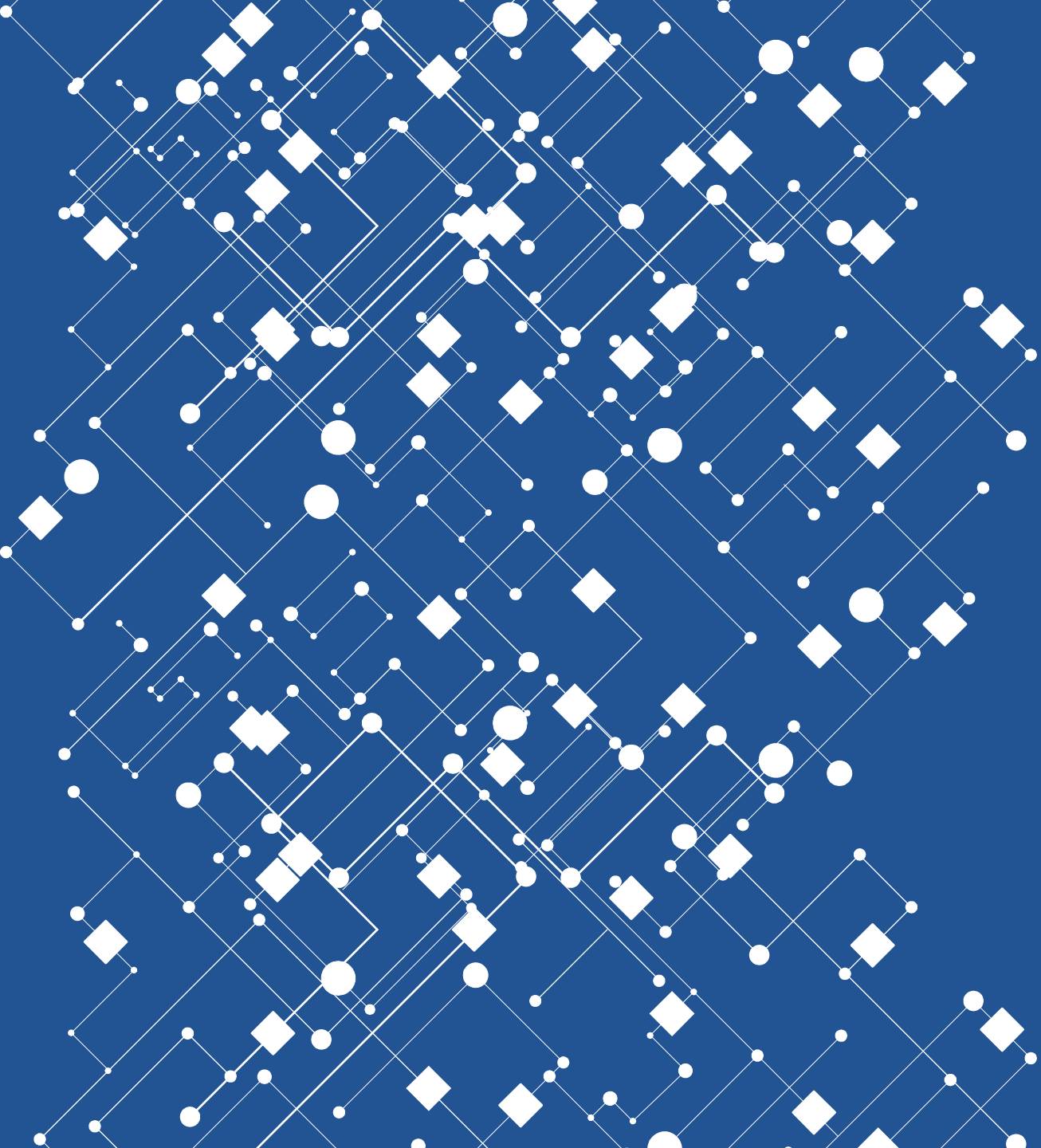
Fonte: Tencent – in Exane BNP Paribas Research & Contactlab Luxury Goods, 2017

# Il mobile è il device predominante

L'm-commerce è il principale strumento di acquisto. La Cina ha saltato la fase desktop, arrivando direttamente alla predominanza dello smartphone



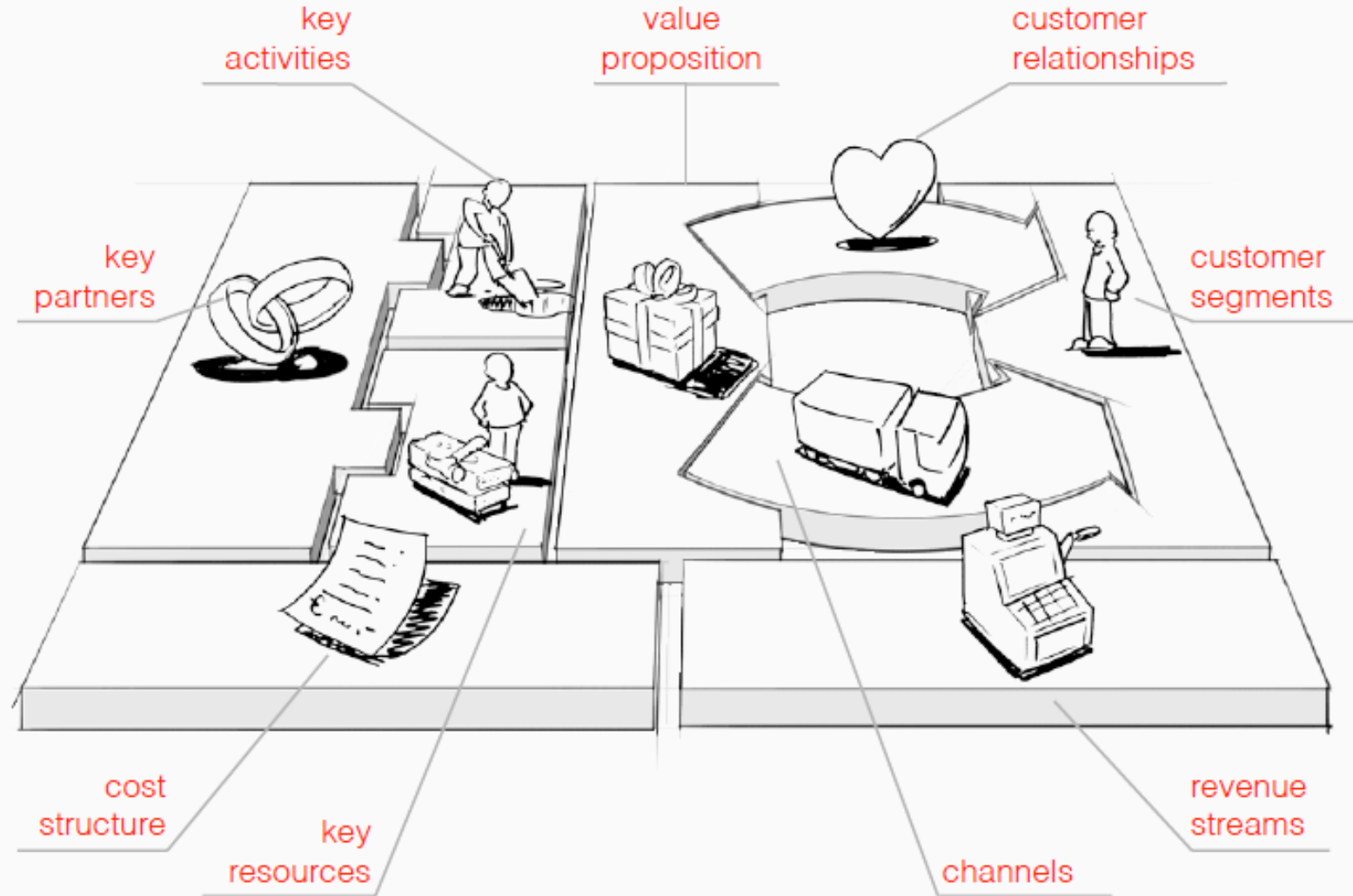
Fonte: Alizila (Alibaba Group), 2016



# Come avviare un progetto di digital export

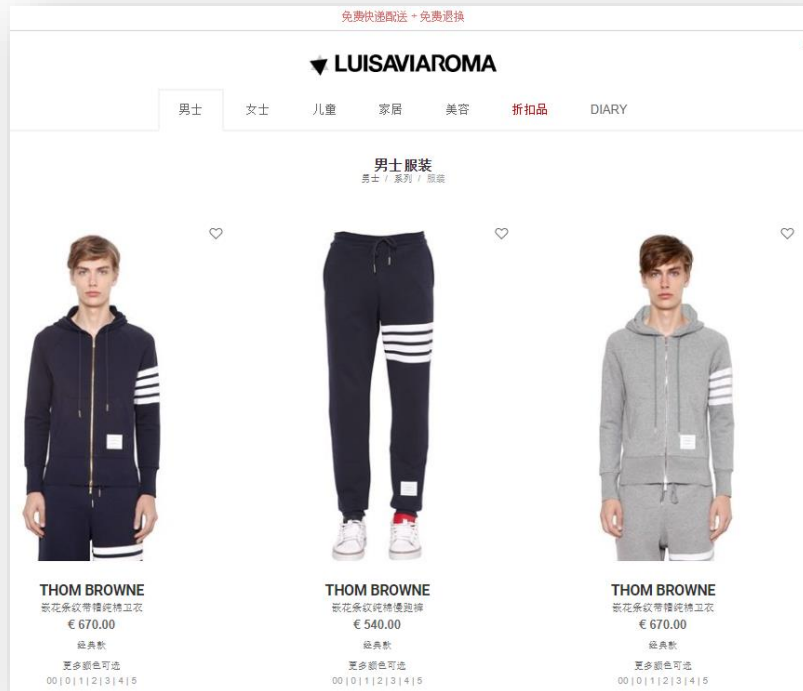


# Lo sviluppo di un progetto di digital export richiede un'attenta pianificazione di tutte le aree chiave di business



# I canali principali per presidiare il mercato online cinese

## Sito proprietario



## Marketplace cinesi

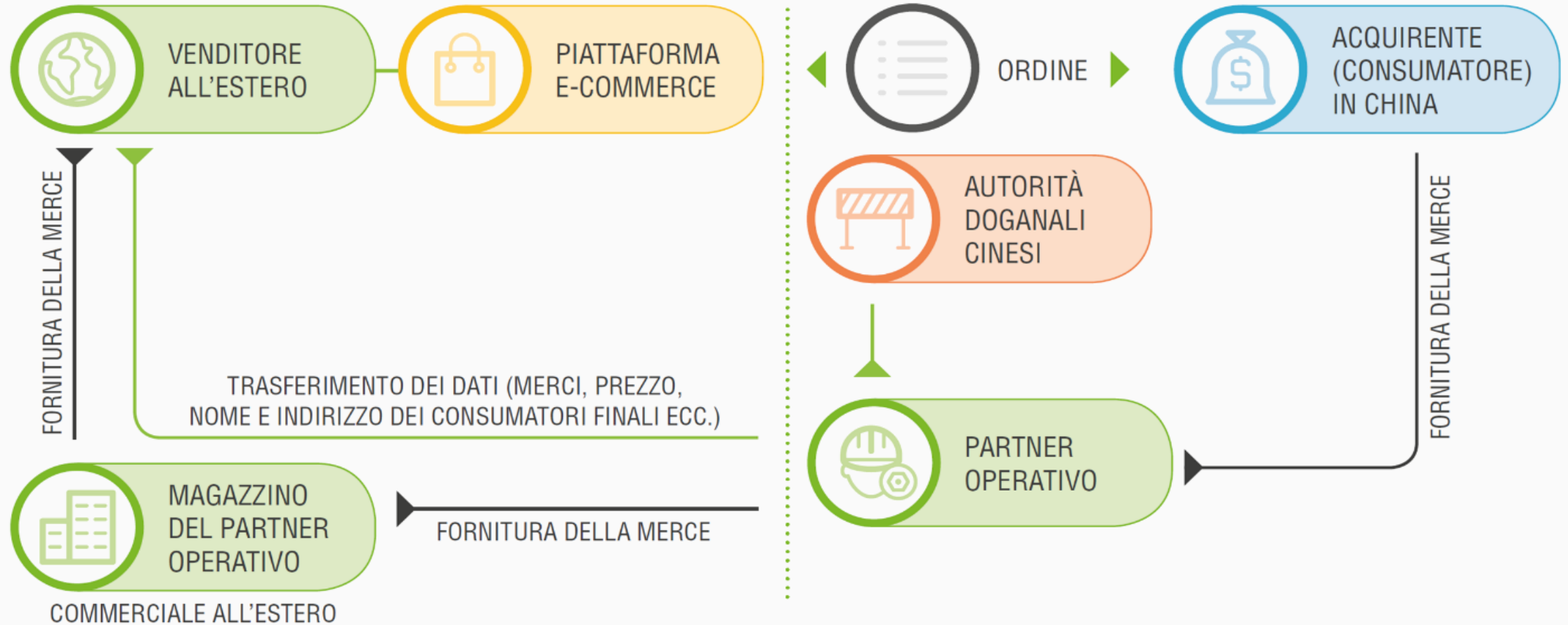


## Marketplace cross-border



# Il modello di cross-border e-commerce

TRANSAZIONI COMMERCIALI    FORNITURA DELLA MERCE

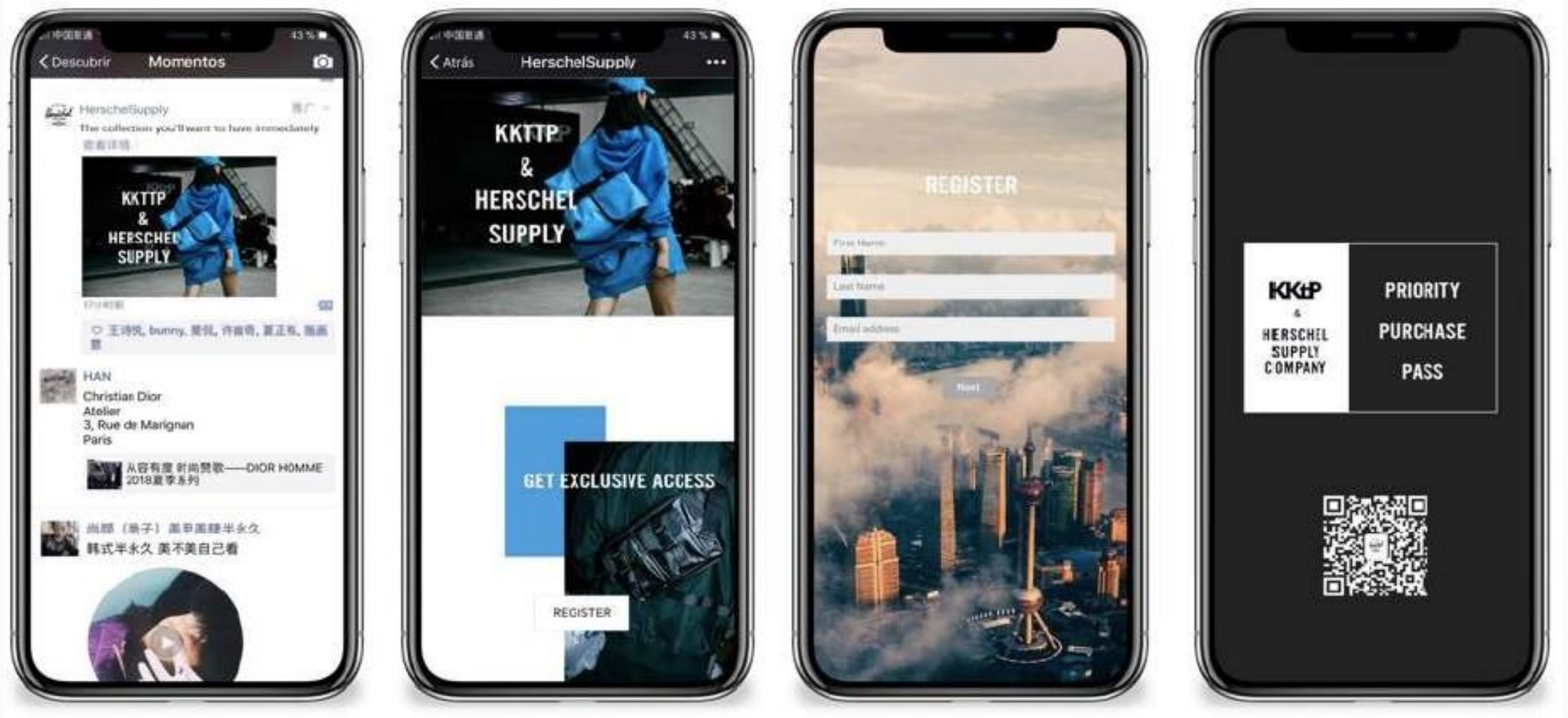


Fonte: Roedl & Partner in collaborazione con Netcomm

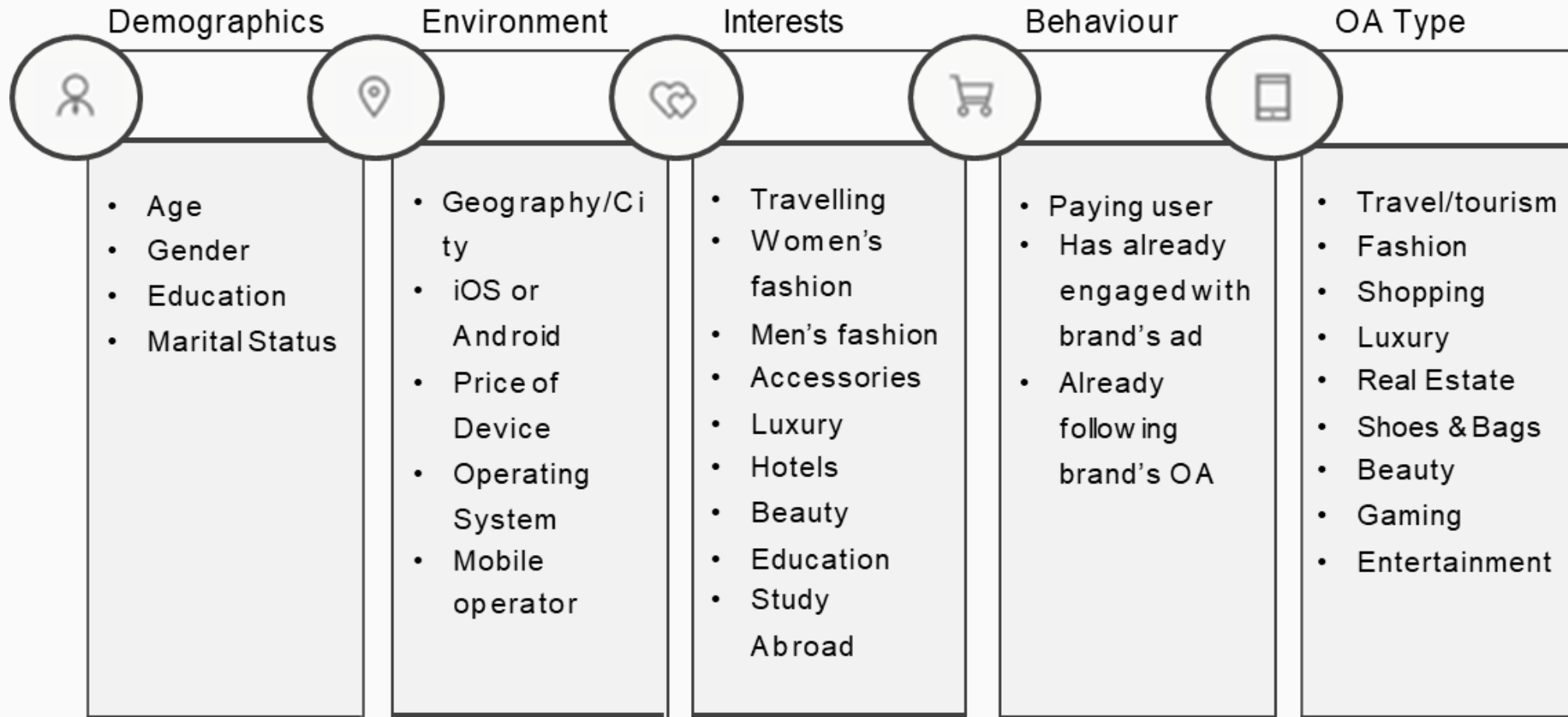
# Il customer journey del consumatore cinese cross-border



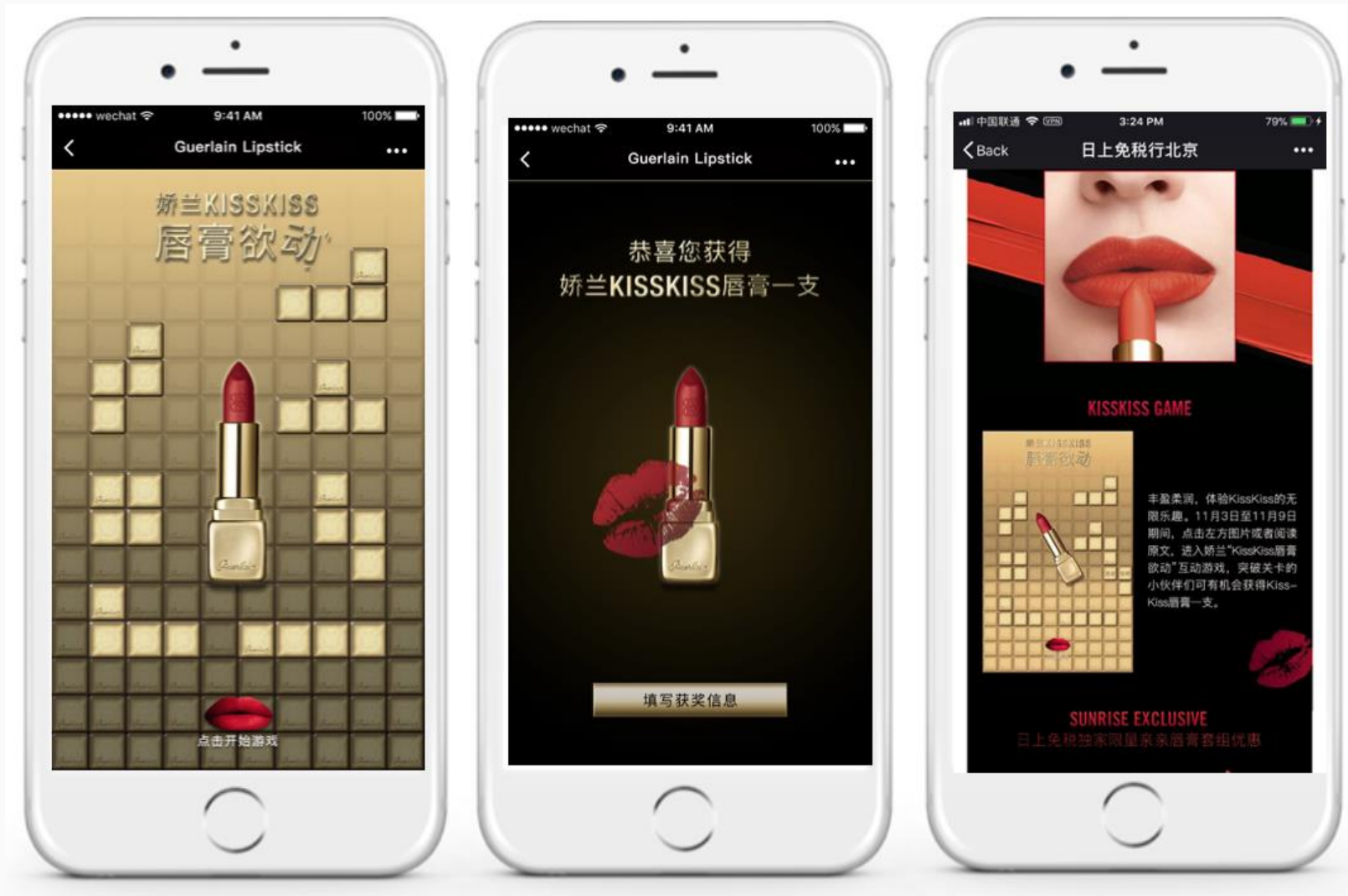
# L'esperienza su WeChat



# Le campagne advertising su WeChat



# Le campagne di gamification



# Il ruolo degli influencer



余潇潇 Jessica

194W 粉丝 美妆 400客单价 500W/月  
194W followers, Beauty bloggers,  
customer price 400, Monthly  
sales 500W



Z\_子晴

176W 粉丝 美妆 时尚搭配  
200客单价 80W/月  
176W followers, Beauty & Fashion bloggers  
customer price 200, Monthly sales 800W



张佐佐997

204W 粉丝 美妆时尚搭配  
150客单价 980W/月  
204W followers, Beauty & Fashion  
bloggers, customer price 150,  
Monthly sales 980W



朴瑟seul (Korea)

163W 粉丝



曾曾曾学宁

170W 粉丝 美妆  
200客单价 90W/月  
170W followers, Beauty bloggers,  
customer price 200, Monthly  
sales 90W



粉红粉红的一天

255W 粉丝 模特 美妆  
200客单价 200W/月  
255W followers, Model, Beauty  
bloggers, customer price 200,  
Monthly sales 200W



钟恩淇

109W 粉丝 美妆时尚搭配  
200客单价 90W/月  
109W followers, Beauty bloggers,  
customer price 200, Monthly  
sales 90W





# Il customer journey del consumatore cinese cross-border

**RESEARCH** 04

Baidu 百度 spring dres | 🔍

A Baidu search brings up your online store but only in English. The consumer puts the product in the shopping cart, but is shocked by the shipping cost

# Il customer journey del consumatore cinese cross-border

05

COST COMPARISON

06



They compare the product on popular Chinese sites (while discovering fakes along the way). The consumer might search for a 'daigou' to buy it for them while analysing the best shipping and tax options from various sites.

# L'importanza delle informazioni nelle pagine prodotto

TMALL 天猫 费列罗官方旗舰店 品牌真钻 描述 服务 物流 4.9 ↑ 4.8 ↑ 4.8 ↑ 手机逛 搜索 天猫 商品/品牌/店铺 搜天猫 搜本店

费列罗® FERRERO 官方旗舰店 至臻心意 送给我珍视的人 precious like the people we love 榛果巧克力576粒婚礼装 1508元聚 10月8日10点开抢

本店所有商品 首页 镇店之宝 健达童趣 品牌故事 会员专享 收藏本店

费列罗Rocher金球榛果威化巧克力24粒婚庆礼物零食教师节中秋节 钻石装礼盒 送礼更高档

价格 ¥199.00

此商品已下架

猜你喜欢

看了又看

# La leadership dei pagamenti online



WeChat Pay

Sempre più rilevanti anche negli acquisti offline



# Grazie

## CHI SIAMO

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di **e-commerce** e **retail digitale** nel panorama nazionale e internazionale.

Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcom promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.



## I SERVIZI NETCOMM

SIGILLO NETCOMM	DATI DI MERCATO E RICERCHE	EVENTI
BUSINESS MATCHING	TAVOLI DI LAVORO	SUPPORTO LEGAL E FISCALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE	CONVENZIONI PER SOCI	FORMAZIONE
ADVISORY	COMUNICAZIONE	INIZIATIVE PER I CONSUMATORI