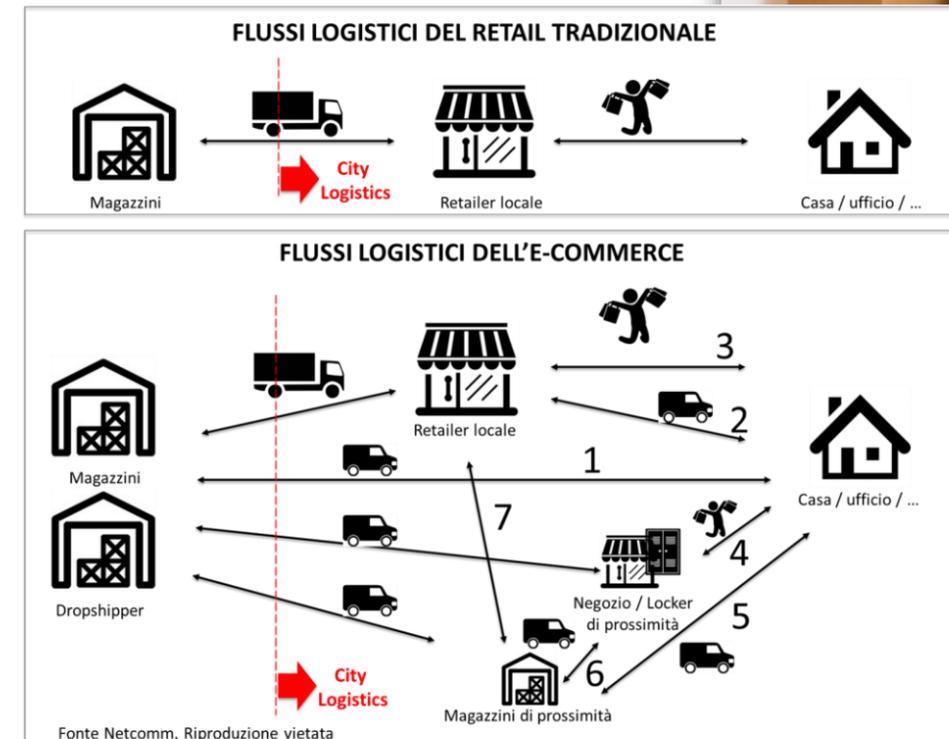


Lo scenario dell'e-commerce, in sintesi

- L'e-commerce B2C vale il 10% degli acquisti globali. 22% in UK, 6% in Italia
- La vendita di prodotti on-line cresce in Italia del 28% annuo
- I canali digitali influenzano il 50-70% degli acquisti



- L'e-commerce muove 15 milioni di consegne ogni mese in Italia
- L'e-commerce ridisegna le filiere logistiche, il ruolo dei negozi e la mobilità delle merci, in particolare nelle città
- Il Packaging è uno dei principali elementi di valore per gli e-shopper, in chiave sia funzionale sia emotiva



Osservatorio Netcomm Ipack-Ima 2018 - Gli ambiti di indagine



Impatti dell'e-commerce nei prodotti, soluzioni e tecnologie per il packaging

La Vision degli operatori

Le richieste dei Clienti

Le nuove soluzioni sviluppate

Quali nuovi prodotti, tecnologie e soluzioni per soddisfare le esigenze specifiche e crescenti dell'e-commerce?



Digital Transformation, E-commerce e Digital Marketing nel settore delle soluzioni e tecnologie per il packaging

Digital Transformation & Industria 4.0

I canali digitali per gestire i processi distribuiti

La gestione degli ordini e l'E-commerce

Il Digital Marketing e l'utilizzo dei Customer Data

Quali trasformazioni digitali nell'azienda, quale livello di utilizzo dei canali digitali per sviluppare mercati, clienti e processi?

CAMPIONE di 66 imprese rispondenti, su circa 900 inviti inviati ad un campione selezionato. Questionari compilati on-line. 86% del campione appartiene ai settori macchine e tecnologie per packaging e il processing, il 58% del campione ha un fatturato tra 1 e 50 milioni, il 17% oltre i 50 milioni, Ricerca curata da Netcomm Services nel dicembre 2017



Impatti dell'e-commerce nei prodotti, soluzioni e tecnologie per il packaging

La Vision degli operatori

Per l'87% degli intervistati, l'e-commerce avrà impatti nelle tecnologie e nei processi di packaging

Per il 20% degli intervistati, l'impatto sarà molto rilevante





Impatti dell'e-commerce nei prodotti, soluzioni e tecnologie per il packaging

La Vision degli operatori

Oltre l'80% del campione è abbastanza o del tutto d'accordo sui seguenti impatti dell'e-commerce:

- Nuovi processi e tecnologie specifiche
- Più attenzione alla sostenibilità ambientale
- Più tecnologie per la personalizzazione
- Valorizzazione del ruolo del packaging
- Nascono nuovi operatori specializzati
- Packaging primario e secondario specifico per l'e-commerce

Le categorie più impattate:

- Imballaggi e materiali
- Servizi
- Etichettatura e marcatura
- Componentistica





Impatti dell'e-commerce nei prodotti, soluzioni e tecnologie per il packaging

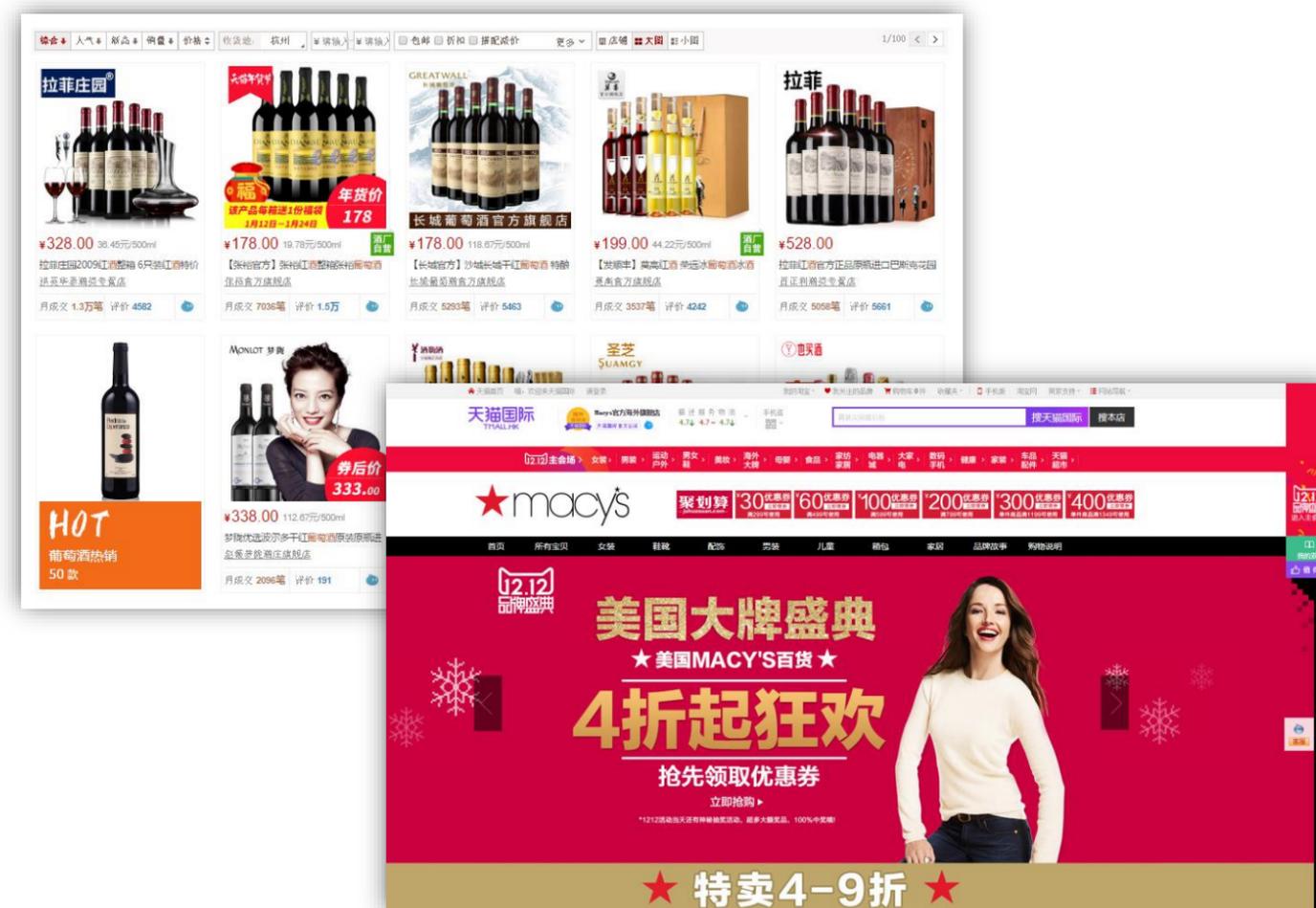
Le richieste dei Clienti

4 aziende su 10 hanno ricevuto richieste da clienti specifiche per l'e-commerce

Le richieste provengono principalmente da aziende di servizi logistici e da multinazionali

Le nuove soluzioni sviluppate

Il 18,2% delle aziende ha sviluppato soluzioni e tecnologie specifiche per l'e-commerce, il 13,6% ha avviato progetti, il 30% sta valutando le opportunità per poi avviare progetti





Digital Transformation, E-commerce e Digital Marketing nel settore del packaging

Digital Transformation & Industria 4.0

I processi di assistenza tecnica e i field services sono gli ambiti più impattati dalla trasformazione digitale. Seguiti dai processi commerciali, in particolare per la gestione delle reti e canali commerciali

I processi produttivi e la fabbrica sono gli ambiti dove ci saranno minori impatti della trasformazione digitale

il 39,4% del campione ha sviluppato qualche progetto in ambito industria 4.0 / smart manufacturing e il 6% sta avviando un progetto

Il 6% ha utilizzato l'iper-ammortamento





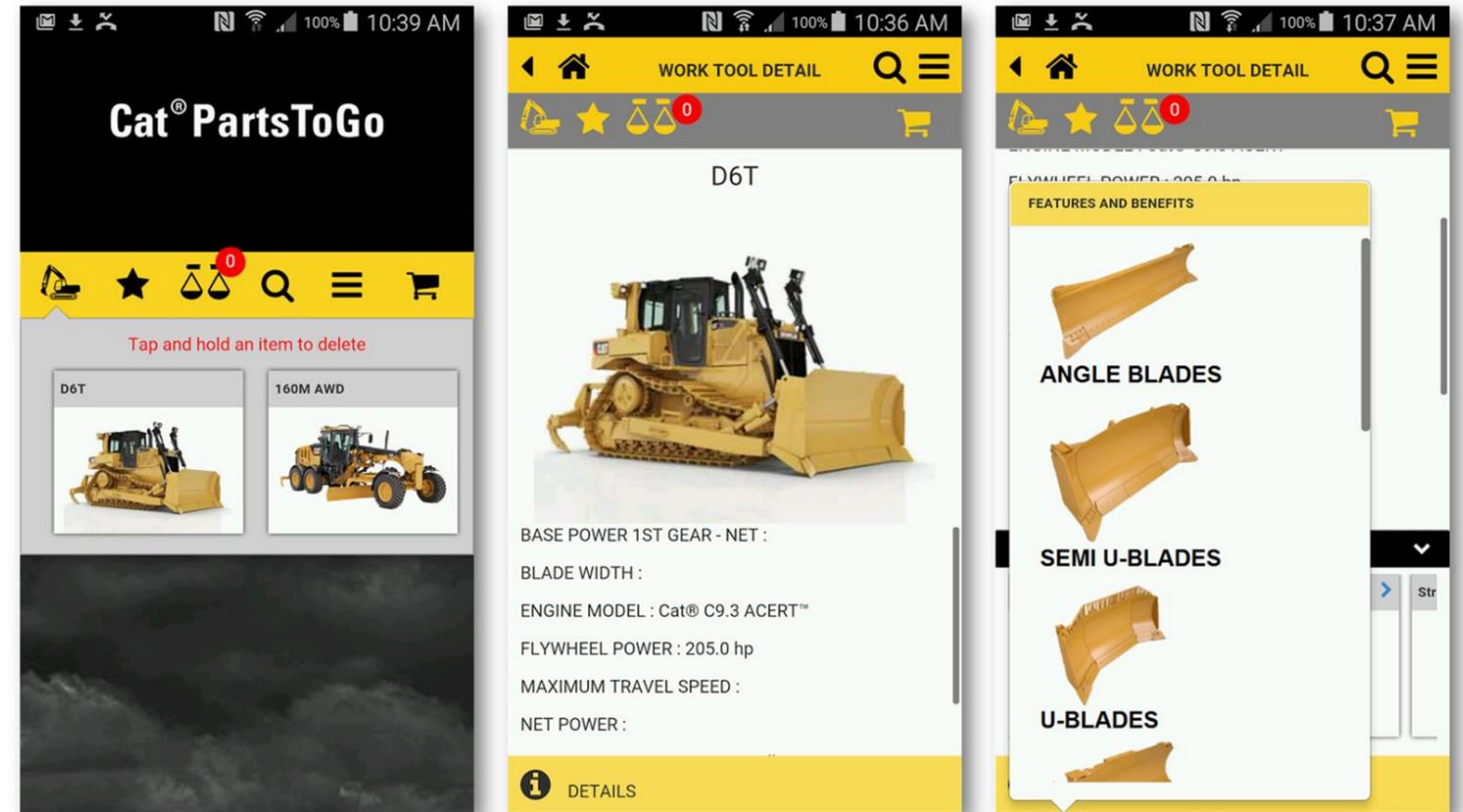
Digital Transformation, E-commerce e Digital Marketing nel settore del packaging

I canali digitali per gestire i processi distribuiti

I canali digitali per gestire processi distribuiti sono stati adottati dal 48% del campione

I Clienti (21,2%) e la rete di vendita (15,51%) sono i maggiori destinatari dei canali digitali, nonché dove si prevedono i maggiori sviluppi nei prossimi anni

Solo il 4,5% utilizza canali digitali per gestire processi in ambito assistenza tecnica





Digital Transformation, E-commerce e Digital Marketing nel settore del packaging

La gestione degli ordini e l'E-commerce

I canali più utilizzati per gestire gli ordini dei Clienti sono la mail e il telefono degli addetti alle vendite (75,8%)

Il 44% ha un Customer Care commerciale strutturato e centralizzato

Il 10% ha dato ai Clienti un sistema di Order Management

il 22,7% ha un e-commerce dove i Clienti possono comprare alcuni prodotti

Il 22,7% ha progetti per sviluppare l'e-commerce e il 26% vorrebbe valutare le opportunità dell'e-commerce e del digital marketing nei prossimi mesi

Product Configurator
Shift the paradigm of your Configure-to-Order and Engineer-to-Order processes. Our product configurator handles complex logic for complex products, and can be implemented in a fraction of the time versus the competition. A full featured rules language, 3D visualization, CAD automation, and out of the box integrations combine to create a seamless end-to-end CPQ solution.

Order Overview Tool

- Overview
- Kloeckner Connect
- Online Shop
- Order Overview Tool
- Contract Portal
- Contact

Benefits:

- Instant access to your documents including – invoices, delivery notes and order confirmations
- Live overview of your order delivery status
- The ability to view your current and

Amazon Business
Everything you love about Amazon. For your Business.

Featured Construction Categories

- Power & Hand Tools: Accessories, Hand Tools, Measuring & Layout, Pneumatics, Power Tools. Shop All Power & Hand Tools.
- Building Supplies: Electrical, Flooring, Ladders, Roofing, Rough Plumbing. Shop All Supplies.
- Material Handling Products: Cable & Wire Rope, Carts, Casters, Hand Trucks, Hoists. Shop All Products.
- Industrial Electrical: Controls & Indicators, Electrical Testing, Motors, Switches.
- Industrial: Abrasives & Finishing, Adhesives & Lubricants, Fasteners, Hydraulics & Pumbing.
- Automotive: Car Care, Replacement Parts, Tires & Wheels, Tools & Equipment.

Onboard your team to Amazon Business

Power Your Business



Digital Transformation, E-commerce e Digital Marketing nel settore del packaging

Il Digital Marketing e l'utilizzo dei Customer Data

Il 75,8% usa i canali digitali per comunicare e fare awareness, il 65% per generare Lead commerciali

Il 50% campione dedica meno del 5% degli investimenti di marketing ai canali digitali (% investimenti marketing nei canali digitali, media Italia complessiva, pari a circa il 15%)

L'e-mail marketing è il canale di digital marketing più utilizzato, seguito da motori di ricerca e social media





Digital Transformation, E-commerce e Digital Marketing nel settore del packaging

Il Digital Marketing e l'utilizzo dei Customer Data

Il 57,4% del campione ha siti mobile responsive e il 30% ha sviluppato siti o App appositamente per il Mobile

Il 30,3% del campione utilizza dati provenienti dai canali digitali per i processi commerciali

Il 25,8% ha avviato dei progetti di valorizzazione dei dati provenienti dai canali digitali per i processi commerciali



Continua gli acquisti | **MOSTRA CARRELLO**

I NOSTRI ESPERTI TI CONSIGLIANO:

 Nastro adesivo personalizzato in polipropilene silenzioso A partire da 1,25 € IVA ESCLUSA Mostra i prodotti	 Nastro personalizzato in polipropilene hot melt A partire da 1,45 € IVA ESCLUSA Mostra i prodotti	 Nastro adesivo personalizzato in PVC colorato A partire da 2,40 € IVA ESCLUSA Mostra i prodotti	 Dispenser standard per nastro adesivo A partire da 8,99 € IVA ESCLUSA Mostra i prodotti
--	--	--	--