

Presentazione

Il Web è lo strumento più efficace per lo scambio di informazioni tra l'impresa e i suoi stakeholders (clienti, fornitori, pubblico, istituzioni, ecc.) e plasmare una immagine digitale, che sostenga un impatto positivo nelle relazioni aziendali con il mondo esterno. Una serie di social network (facebook, twitter, ecc.) si sono aggiunti via via nel tempo al tradizionale approccio attraverso il sito web: le piccole e medie imprese hanno ancora una dimestichezza limitata con questi mezzi di comunicazione e marketing. Si tratta di strumenti potenti, ma delicati da utilizzare, soprattutto nelle strategie di internazionalizzazione, quando ci si rivolge a una audience che può avere sostanziali differenze culturali rispetto ad un approccio tradizionale che prende a riferimento l'ambiente locale. La valutazione dell'efficacia del modello adottato, quindi, è un momento cruciale nella gestione dei social network, che richiede sofisticate capacità di raccolta e analisi dell'immensa mole di dati presente in rete.

Il seminario è organizzato in due parti e verte proprio sui temi della costruzione e della valutazione dei social network per le strategie di marketing delle aziende in fase di internazionalizzazione.

La prima parte è dedicata alla comunicazione digitale, alla creazione dello stile aziendale attraverso un "vestito digitale", in grado di comunicare adeguatamente al "mondo" l'immagine che intendiamo darci. Gli argomenti saranno trattati con un'esercitazione pratica in cui i partecipanti sperimenteranno l'impatto della rete sulle relazioni professionali.

La seconda parte entra nel merito degli strumenti di *big data*, cioè le metodologie statistiche e le tecniche informatiche applicate alla *sentiment analysis*, che consentono di acquisire una valutazione dei flussi di informazioni circolanti in rete e il loro orientamento nei riguardi dell'impresa.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione entro l'1 giugno 2015. Per iscriversi clicca [qui](#).

Programma

- 14.30 **Registrazione**
- 15.00 **Introduzione**
Alberto Pieri, Fast
- 15.10 **Il sostegno della rete Enterprise Europe Network nei processi di internazionalizzazione**
Angela Pulvirenti, Fast;
- 15.20 **Internazionalizzazione di impresa: costruire relazioni internazionali attraverso i social network**
Monica Malavasi e Daniela Anderluzzi, Formazione Network
- 16.50 **Big data e Sentiment analysis: uno strumento per valutare l'efficacia dei social network**
Luigi Curini, Voices from the blogs
- 17.20 **Discussione**
- 17.30 **Chiusura dei lavori**



Enterprise Europe Network

È la più importante rete europea a supporto delle imprese, in particolare PMI. Con più di 600 organizzazioni presenti in 54 paesi, la rete aiuta le aziende minori a promuovere nuovi prodotti e ad accedere a nuovi mercati, informandole circa le attività e le opportunità offerte dall'UE. La rete è presente in Lombardia e in Emilia Romagna attraverso il consorzio SIMPLER, di cui fanno parte: Finlombarda Spa, FAST, Innovhub-SSI, Unioncamere Lombardia, Confindustria Lombardia, CNA Lombardia, ASTER, Unioncamere Emilia-Romagna, SIDI Eurosportello/Az. Speciale CCIAA Ravenna, Confindustria Emilia-Romagna, CNA Emilia Romagna, ENEA.

La rete è cofinanziata dalla Commissione Europea.

Per maggiori informazioni:

www.simplernet.it

<http://een.ec.europa.eu/>

Informazioni utili

Sede

FAST

Centro Congressi Fast, P.le R. Morandi 2 (adiacenze P.za Cavour), 20121 Milano. Il Centro Congressi Fast si trova in area C; l'accesso è consentito previo pagamento del pedaggio (www.areac.it).

Mezzi pubblici

La Fast promuove la mobilità intelligente per facilitare gli spostamenti riducendo l'inquinamento da traffico. Invita pertanto a utilizzare i mezzi pubblici per raggiungere la sede dell'incontro: MM3 gialla fermata Turati o Montenapoleone; MM1 rossa fermata Palestro; Bus 94 e 61 fermata Cavour; Tram 1 fermata Cavour.

Per informazioni

Tel. 02 77790.314

simpler@fast.mi.it



BIG DATA E SOCIAL NETWORK STRATEGIE DI MARKETING ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

4 GIUGNO 2105

FAST
Aula MORANDI
ore 14.30

